

DAFTAR PUSTAKA

- Budiman, N. A. 2015. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Universitas Mercu Buana Yogyakarta*. (Vol. 1, No. 1; 2460-1233)
- Herawati, H. 2015. Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan*. (Vol. 2, No. 2; 2339-1545)
- Indraswari, G. A. D., dan I. B. P. Astika. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Universitas Udayana* (Vol. 9, No. 3; 2302-8556)
- Iswandika, R., Murtanto, dan E. Sipayung. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan, Corporate Governance dan Kualitas Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Trisakti*. (Vol. 1, No. 2; 2339-0832)
- Krisna, A. D., dan N. Suhardianto. 2016. Faktor- Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. (Vol. 18, No. 2; 2338-8137)
- Maiyarni, R., Susfayetti, dan M. Erwati. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Leverage terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Cakrawala Akuntansi*. (Vol. 6, No. 1; 1979-4851)
- Mukti, A., dan Kurnia. 2015. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. (Vol. 4, No. 12)
- Oktalia, D. 2014. Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.
- Pemerintah Republik Indonesia. PP RI No 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas (2012).
- Raharja, V. A. P. (2012). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur. *Accounting*, 1(2), 1–12.
- Pradnyani, I. G. A. A., dan E. A. Sisdyani. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris pada Pengungkapan

- Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Universitas Udayana* (Vol. 11, No. 2; 2302-8556)
- Rindawati, M. W., dan N. F. Asyik. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. (Vol. 4, No. 6)
- Samsiyah, E., dan Kurnia. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. (Vol. 3, No. 4)
- Saputra, S. E. 2016. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Size terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Journal of Economic and Economic Education*. (Vol. 5, No. 1; 2302-1590)
- Septiana, F., dan A. Fitria. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi*. (Vol. 3, No. 7)
- Subiantoro, O. H., dan T. Mildawati. 2015. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. (Vol. 4, No. 9)
- Wulandari, A. K., dan A. Puspitaningsih. 2017. Analisis Determinan Corporate Social Responsibility Disclosure. *Simposium Nasional Akuntansi XX, Jember*.