

DAFTAR ISI

| | |
|--|----------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| ABSTRAK | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 8 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 9 |
| 2.1 Landasan Teori | 9 |
| 2.1.1 Teori Akuntansi Positif | 9 |
| 2.1.2 Teori Nilai Tukar | 10 |
| 2.1.3 Teori Atribusi..... | 11 |
| 2.2 Variabel-Variabel Penelitian | 11 |
| 2.2.1 <i>Transfer pricing</i> | 11 |
| 2.2.2 Mekanisme Bonus..... | 16 |
| 2.2.3 <i>Exchange Rate</i> | 16 |
| 2.2.4 Karakter Eksekutif | 17 |
| 2.2.5 Ukuran Perusahaan | 17 |
| 2.3 Penelitian Terdahulu..... | 18 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis | 23 |

| | | |
|---------|--|----|
| 2.4.1 | Pengaruh Mekanisme Bonus terhadap <i>Transfer Pricing</i> | 23 |
| 2.4.2 | Pengaruh <i>Exchange Rate</i> terhadap <i>Transfer Pricing</i> | 23 |
| 2.4.3 | Pengaruh Karakter Eksekutif terhadap <i>Transfer Pricing</i> | 24 |
| 2.4.4 | Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Transfer Pricing</i> | 24 |
| BAB III | METODE PENELITIAN | 26 |
| 3.1 | Jenis Penelitian | 26 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel | 26 |
| 3.3 | Sumber dan Jenis Data | 27 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 27 |
| 3.5 | Variabel dan Indikator | 27 |
| 3.5.1 | Variabel Dependen | 27 |
| 3.5.2 | Variabel Independen | 28 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data | 31 |
| 3.6.1 | Statistik Deskriptif | 32 |
| 3.6.2 | Uji Multikolinearitas | 32 |
| 3.6.3 | Analisis Regresi Logistik | 32 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 35 |
| 4.1 | Hasil Penelitian | 35 |
| 4.1.1 | Deskripsi Sampel | 35 |
| 4.1.2 | Analisis Data | 36 |
| 4.2 | Pembahasan | 44 |
| 4.2.1 | Pengaruh Mekanisme Bonus terhadap <i>Transfer Pricing</i> | 44 |
| 4.2.2 | Pengaruh <i>Exchange Rate</i> terhadap <i>Transfer Pricing</i> | 45 |
| 4.2.3 | Pengaruh Karakter Eksekutif terhadap <i>Transfer Pricing</i> | 46 |
| 4.2.4 | Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Transfer Pricing</i> | 46 |
| BAB V | PENUTUP | 48 |
| 5.1 | Simpulan | 48 |
| 5.2 | Keterbatasan Penelitian | 49 |
| 5.3 | Saran | 49 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 51 |
| | LAMPIRAN | 54 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 2.1 | Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu | 20 |
| Tabel 3.1 | Definisi Operasional Variabel | 30 |
| Tabel 4.1 | Tahap Seleksi Sampel Dengan Kriteria | 36 |
| Tabel 4.2 | Statistik Deskriptif | 36 |
| Tabel 4.3 | <i>Transfer Pricing</i> | 37 |
| Tabel 4.4 | Hasil Uji Multikolinearitas..... | 38 |
| Tabel 4.5 | Nilai -2LogL yang hanya terdiri dari Konstanta..... | 39 |
| Tabel 4.6 | Nilai -2LogL yang terdiri dari Konstanta dan Variabel Bebas | 39 |
| Tabel 4.7 | Tabel Perbandingan Nilai -2LogL | 40 |
| Tabel 4.8 | Hasil Uji Nagelkerke R Square | 41 |
| Tabel 4.9 | Hasil Uji Hosmer & Lemeshow | 41 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji Analisis Regresi Logistik | 42 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Pengelompokan <i>Transfer Pricing</i> | 12 |
| Gambar 2.2 <i>Abuse of Transfer Pricing</i> melalui Mark Down Penghasilan | 14 |
| Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis | 25 |