

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
INTISARI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 <i>Grand Theory</i>	10

2.1.1	<i>Pecking Order Theory</i>	10
2.1.2	Teori Keagenan (<i>agency theory</i>).....	10
2.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur Modal.....	11
2.3	Penelitian Terdahulu.....	14
2.4	Pengembangan Hipotesis	19
2.4.1	Hubungan Antara Profitabilitas dengan Struktur Modal	19
2.4.2	Hubungan Antara Likuiditas dengan Struktur Modal	19
2.4.3	Hubungan Antara Pertumbuhan Aset dengan Struktur Modal	20
2.4.4	Hubungan Antara Ukuran Perusahaan dengan Struktur Modal.....	21
2.4.5	Hubungan Antara Risiko Bisnis dengan Struktur Modal.....	21
2.4.6	Hubungan Antara Pertumbuhan Penjualan dengan Struktur Modal	22
2.5	Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		24
3.1	Jenis Penelitian	24
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	24
3.2.1	Variabel Dependen.....	24
3.2.2	Variabel Independen	25
3.3	Populasi dan Sampel	27
3.4	Jenis dan Sumber Data	27
3.5	Teknik Sampling	27

3.6	Teknik Pengumpulan Data	28
3.7	Teknik Analisis.....	28
3.7.1	Statistik Deskriptif	28
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	28
3.7.3	Metode Analisis Data.....	30
3.7.4	Pengujian Hipotesis.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	33
4.2	Hasil Analisis	33
4.2.1	Statistik Deskriptif	33
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	40
4.2.3	Analisis Regresi Berganda	47
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	49
4.3	Pembahasan.....	53
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	53
4.3.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal	55
4.3.3	Pengaruh Pertumbuhan Aset terhadap Struktur Modal.....	56
4.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	56
4.3.5	Pengaruh Resiko Bisnis terhadap Struktur Modal	57
4.3.6	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal	58

BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Saran.....	61
5.3 Keterbatasan Penelitian	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 4.1 Perincian Sampel Penelitian.....	33
Tabel 4.2 Hasil Uji Awal Statistik Deskriptif	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Akhir Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Awal Normalitas.....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Akhir Normalitas	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji t Parsial	50
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	23
Gambar 4.1 Hasil Uji Awal Normalitas	41
Gambar 4.2 Hasil Uji Akhir Normalitas	42
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46