

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis dan untuk mendapatkan bukti empiris dari pengaruh modal intelektual yang diukur dengan VAIC terhadap nilai perusahaan dengan kinerja perusahaan (ROA) dan keunggulan kompetitif (AUE) sebagai variabel *intervening*. Penelitian ini dilakukan karena adanya fakta bahwa semakin kompetitifnya persaingan dalam bisnis yang mengharuskan perusahaan untuk mengubah cara bisnisnya dari proses bisnis yang didasarkan pada *labor based business* menjadi bisnis yang berdasarkan *knowledge based business*. Adanya *Knowledge based business* akan menciptakan suatu cara dalam mengelola aset tidak berwujudnya dalam meningkatkan kinerja serta nilai perusahaan. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2014-2016, dengan teknik *purposive sampling* diperoleh 186 observasi. Sumber data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan tahunan periode 2014-2016. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA), *intellectual capital* berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan kompetitif (AUE), *intellectual capital* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (EPS), *intellectual capital* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan perusahaan sebagai *intervening*, *intellectual capital* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan keunggulan kompetitif sebagai *intervening*.

**Kata Kunci** : *Intellectual capital*, Nilai perusahaan, Kinerja keuangan perusahaan, Keunggulan kompetitif (*competitive advantage*).

## **ABSTRACT**

*This study was conducted with the aim of analyzing and to obtain empirical evidence of the influence of intellectual capital as measured by VAIC on firm value with firm performance (ROA) and competitive advantage (AUE) as an intervening variable. This research was carried out because of the fact that competition is increasingly competitive in business that requires companies to change the way their business from business processes based on labor based business into a business based on knowledge based business. The existence of Knowledge based business will create a way to manage intangible assets in improving the performance and value of the company. The population of this study is a manufacturing company listed on the Stock Exchange in the period 2014-2016, with purposive sampling technique obtained 186 observations. Sources of data used are secondary data in the form of annual reports for the 2014-2016 period. Data analysis techniques using multiple linear regression with SPSS program. The results show that intellectual capital has a significant positive effect on corporate financial performance (ROA), intellectual capital has a significant positive effect on competitive advantage (AUE), intellectual capital has a significant positive effect on firm value (EPS), intellectual capital has a significant positive effect on firm value the company's financial performance as an intervening, intellectual capital has a significant positive effect on the value of a company with competitive advantage as an intervening.*

*Keywords: Intellectual capital, company value, company financial performance, competitive advantage.*

## INTISARI

Perkembangan bidang ekonomi yang sangatlah pesat membawa dampak perubahan yang cukup signifikan terhadap pengelolaan suatu bisnis dan penentuan strategi bersaing. Para pelaku bisnis kian menyadari bahwa kemampuan bersaing tidak hanya terletak pada kepemilikan aktiva berwujud, tetapi lebih pada inovasi, sistem informasi, pengelolaan organisasi dan sumber daya manusia yang dimilikinya yang dapat diwujudkan dengan *knowledge based business* atau *intellectual capital*. *Intellectual capital* perusahaan akan menciptakan suatu cara dalam mengelola aset tidak berwujudnya yaitu dengan pengetahuan dan kemampuan sebagai sarana dalam meningkatkan kinerja serta nilai perusahaan sehingga dapat memberikan keunggulan kompetitif perusahaan yang berkelanjutan

Penelitian ini mempunyai kaitan dengan teori Berbasis Sumber Daya. Sebuah perusahaan dapat mengelola sumber daya perusahaan secara efektif maka akan dapat pula menciptakan sebuah keunggulan kompetitif dibandingkan dengan para pesaing lainnya. Keterampilan dan kompetensi tinggi yang dimiliki sumber daya manusia apabila dimanfaatkan dan dikelola dengan baik, maka produktivitas karyawan meningkat. Peningkatan produktivitas karyawan dapat meningkatkan kinerja perusahaan sehingga nilai perusahaan akan mengalami peningkatan.

Ketidakkonsistenan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh beberapa peneliti terdahulu tentang pengaruh modal intelektual pada kinerja keuangan perusahaan dan nilai perusahaan memotivasi untuk dilakukan penelitian ini.

Penelitian Aida dan Rahmawati (2015) & penelitian Gozali dan Hatane (2014). Perbedaan penelitian pengaruh *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan antara Sunarsih dan Mendra (2012) & Sudibya dan Restuti, (2014). Serta perbedaan penelitian pengaruh *intellectual capital* pada nilai perusahaan dengan keunggulan kompetitif sebagai *intervening* antara Anisah (2016) & Apriyani (2017). Penelitian ini mengacu pada penelitian Aida dan Rahmawati (2015). Penelitian ini terdapat beberapa hal perbedaan dengan penelitian Aida dan Rahmawati (2015) yaitu penambahan variabel keunggulan kompetitif sebagai variabel *intervening*.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di dalam BEI pada tahun 2014-2016, dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 62 perusahaan dengan metode penelitian yang dilakukan selama 3 tahun sehingga jumlah observasi menjadi 186. Dan teknik analisis pada penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan program SPSS.

Berdasarkan pengujian hipotesis studi ini dapat disimpulkan bahwa IC berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan (diterima). IC berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif (diterima). IC berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (diterima). IC berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan sebagai variabel *intervening* (diterima). IC berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan melalui keunggulan kompetitif sebagai variabel *intervening* (diterima).