

## DAFTAR PUSTAKA

- Analisa, Yangs. 2011. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2008)*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ang, R. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia* (First ed.). Indonesia: Mediasoft Indonesia.
- Angga Pratama, I G B dan I G B Wiksuana. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5 (2). H: 1338-1367.
- Amstrong, M. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Elexmedia Komputindo.
- Baroroh, N. (2013). Analisis Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi Vol.5 No.2*.
- Berzkalne, I., & Zelgalve, E. (2014). Intellectual Capital and Company Value. *Contemporary Issues in Business, Management and Education*, 110, 887-896.
- Bontis, N. (1998). Intellectual Capital: An Explonatory Study That Develops Measures And Models. *Management Decision*, 36(2), 63-76.
- Brigham, Eugene F, dan Joel F. Houston (2006), *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 10, Jakarta: Salemba Empat.
- Chen, Ming-Chin, S.J. Cheng, Y. Hwang (2005), An Empirical Investigation of The Relationship Between Intellectual Capital and Firms' Market Value and Financial Performance, *Journal of Intellectual Capital*, 6 (2), hal: 1589-176.
- CIMA. 2004. Understanding Corporate Value: Managing and Reporting Intellectual Capital. Cranfield University School Of Management. Chartered Institute Of Management Accountants Journal.
- Dewi, N. H. U. Dan S. K. Fidhayantin. (2012). Analisis Nilai Perusahaan, Kinerja Perusahaan, dan Kesempatan Bertumbuh Perusahaan Terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI. *The Indonesian Accounting Review*. 2 (2): 203-214.
- Faradina, Soraya. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Intellectual Capital Pada Perusahaan Property Dan Real Estate. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 5 No.2*.

- Fauzi, Mohammad Nur dan Suhadak. 2015. Pengaruh Kebijakan Deviden dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal dan Profitabilitas (Studi pada Sektor Mining yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013) *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Volume 24. No.1.
- Febria, Rirind Lahmi. 2013. *Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas*. Skripsi sarjana (tidak dipublikasikan). Padang. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Padang.
- Fire, Steven dan Williams, S.Mitchell. 2003. "Intellectual capital and traditional measures of corporate performance". *Journal of Intellectual Capital Vol. 4 No.3*.
- Ghozali, Imam. 2013. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryaningsih, Neni (2012), *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Market Value Melalui Financial Performance Sebagai Variabel Intervening, Skripsi Sarjana* (Tidak dipublikasikan), Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Hermuningsih, S. (2013, Oktober). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 128-148.
- Husnan, Suad. 2000. *Manajemen Keuangan : Teori dan Penerapan*. Edisi Ketiga. BPFE, Yogyakarta.
- Indrajaya, Andrian. (2015). *Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan*, Skripsi sarjana (tidak dipublikasi). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.
- Isbanah, Yuyun. (2015). Pengaruh ESOP, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. Vol 15 No.1 .
- Ismi, Nurul, Cipta, Wayan dan Yulianthini Ni Nyoman. 2016. Analisis Pengaruh Debt To Equity Ratio dan Firm Size Terhadap Return On Equity Pada CV. Dwikora Usaha Mandiri. *E-journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*. Vol 4.
- Istanti, Sri Layla Wahyu. 2009. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Modal Intelektual (Studi Empiris pada Perusahaan Non-Keuangan yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI))". Thesis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kusuma H. dan M. Mahmud. (2015). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Pasar Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Pengujian Dengan Persamaan Simutan).

*Seminar Nasional. Hasil-Hasil Penelitian dan Pengabdian LPPM Universitas Muhammadiyah Purwokerto.*

- Lestari, N. & Sapitri R. C. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis Vol. 4 No.1.*
- Maesaroh, Siti. (2015). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 4 No. 11.*
- Martin, S., & Scott, J.T. (2000). The nature of innovation market failure and the design of public support for private innovation. *Research policy*, 29 (4), 437-447. <http://bit.ly/294HjZ7>.
- Munawir, S. 2004. *Analisa Laporan Keuangan Edisi keempat*. Yogyakarta: Liberty
- Oliveira, L., Rodrigues, L., & Craig, R. (2006). Firm-Specific Determinants of Intangibles Reporting: Evidence from the Portuguese Stock Market. *Portuguese Stock Market*, 10 (1), 11-33.
- PSAK 19 (Revisi 2000) – Aktiva Tidak Berwujud, diperoleh pada 30 Maret 2013 di : <http://alengwee.files.wordpress.com/2011/psak-20-biaya-ri-set-dan-pengembangan.pdf>
- Petty, P. dan J. Guthrie. 2000. “Intellectual capital literature review: measurement, reporting and management”. *Journal of Intellectual Capital*. Vol 1 No. 2. Pp. 155-75.
- Pramudita, Gema (2012). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Pasar dan Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*, Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan), Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Pulic, Ante. 1998. “Measuring the performance of intellectual potential in knowledge economy”. *Paper presented at the 2nd McMster Word Congress on Measuring and Managing Intellectual Capital by the Austrian Team for Intellectual Potential*.
- \_\_\_\_\_. 1999. “Basic information on VAIC™”. available online at: [www.vaic-on.net](http://www.vaic-on.net).
- \_\_\_\_\_. 2000. “VAIC™ - an accounting tool for IC management”. available online at: [www.measuring-ip.at/Papers/ha,99txt.htm](http://www.measuring-ip.at/Papers/ha,99txt.htm)
- Purnomosidhi, B. (2012). Pengungkapan Sukarela Modal Intelektual pada Perusahaan Publlik di BEJ. *Pengungkapan Sukarela Modal Intelektual pada Perusahaan Publik di BEJ*, 1-19.

- Putra, I Gede Cahyadi. (2012). Pengaruh Modal Intelektual Pada Nilai Perusahaan Perbankan yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*. 2 (1). Hal 1-22.
- Safitri, Hazlina. 2015. Pengaruh Size, Growth, Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 4, no 6.
- Sari, Pt Indah Purnama dan Abudanti, Nyoman. 2014. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *E-journal Universitas Udayana*. Vol 3, no 5.
- Sarjono, Hardyadi dan Julianita, Winda. 2015. *Structural Equation Modeling (SEM)*. Jakarta: Salemba.
- Singapurwoko, Arif. 2011. The Impact of Financial Leverage to Profitability Study of Non-Financial Companies Listed in Indonesia Stock Exchange, *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, (32), pp: 136-148
- Sudibya, C. N. A dan M. D. Restuti. 2013. Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. Seminar Nasional dan Call for Paper (Sancall 2014). *Research Methods and Organizational Studies*, 154-166.
- Sueni. (2016). *Pengaruh Leverage, Growth, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*, Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan), Kediri: Fakultas Ekonomi PGRI.
- Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saha,, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9, 41-48.
- Sunarsih, N. M. Dan N. P. Y. Mendra. 2012. *Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Paper dipresentasikan di Simposium Nasional Akuntansi XV, Banjarmasin.
- Sunarto dan Budi, Agus Prasetyo. 2009. Pengaruh Leverage, Ukuran Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Telaah Manajemen Marlien*. Vol 6, edisi 1, 86-103.
- Suwardika, I Nyoman Agus dan Mustanda, I Ketut. 2017. Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-jurnal Manajemen Unud*. Vol 6, no 3.

- Suwarjuwono Tjiptohado dan Kadir, Agustine Prihatin. 2003. "Intellectual Capital: Perlakuan, Pengukuran Dan Pelaporan (*Sebuah Library Research*)". Universitas Airlangga.
- Susanti. 2016. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di BEI Periode 2013-2015. *Jurnal Bisnis Darmajaya*. Vol. 02 No. 02.
- Tendelilin, Eduardus. (2007). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPPE.
- Ulum (2009), *Intellectual Capital, Konsep dan Kajian Empiris*, Malang: Graha Ilmu.
- Utomo, A. I. (2015). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Modal Intelektual dan Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan*, Skripsi sarjana (tidak dipublikasikan). Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Wartiningtyas, Novi. (2016). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 4 No. 3*.
- Wernerfelt, Birger(1984), A Resource-Based View of The Firm, *Strategic Management Journal*, 5 (2), Apr.- Jun., hal. 171-180.
- Widarjo, W. (2011). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapan Modal Intelektual pada Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIV*.
- Zulkarnaini 2007. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Jenis Industri terhadap Praktek Perataan Laba pada Perusahaan Go Public di Indonesia. *Jurnal Ichsan Gorontalo*, Vol. 2 No. 1, hlm. 506-523.