

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYARAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
2.1 <i>Grand Theory</i>	10
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	10
2.2 Variabel Penelitian.....	11
2.2.1 Kinerja Keuangan	11
2.2.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
2.2.3 Kepemilikan Manajerial.....	15
2.2.4 <i>Good Corporate Governance</i>	17
2.3 Penelitian Terdahulu	19
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	22
2.4.1 Kerangka Penelitian	22
2.4.2 Pengembangan Hipotesis	24

2.4.2.1	Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.	24
2.4.2.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	25
2.4.2.3	Pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Good Corporate Governance	25
2.4.2.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Good Corporate Governance	26
2.4.2.5	Pengaruh Good Corporate Governance berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	28
2.4.2.6	Pengaruh Good Corporate Governance memediasi hubungan pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial dengan Kinerja Keuangan Perusahaan	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
3.1.1	Kinerja Keuangan	30
3.1.2	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
3.1.3	Kepemilikan Manajerial.....	31
3.1.4	<i>Good Corporate Governace</i>	31
3.2	Populasi dan Teknik Sampling	32
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5	Teknik Analisis Data	33
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	34
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	35
3.5.2.3	Uji Heterokedastisitas	35
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	35

3.5.3	Model Regresi Linier Berganda	35
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	36
3.5.4.1	Pengujian secara Simultan (F-Test)	37
3.5.4.4	Pengujian Tidak Langsung (<i>Sobel Test</i>).....	39
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Deskripsi Sampel Penelitian	40
4.1.1	Statistik Deskriptif	41
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	43
4.2	Pembahasan	57
4.2.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	57
4.2.2	Pengaruh Kepemilikan manajerial terhadap <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	57
4.2.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap kinerja keuangan (ROA)	58
4.2.4	Pengaruh Kepemilikan manajerial terhadap kinerja keuangan (ROA)	58
4.2.5	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap kinerja terhadap kinerja keuangan (ROA)	60
4.2.6	<i>Good Corporate Governance</i> memediasi <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Kepemilikan manajerial dengan kinerja keuangan (ROA)	61
BAB V	PENUTUP.....	62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	63
5.3	Saran Penelitian	63
5.4	Implikasi Manajerial	64
DAFTAR	PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1 Seleksi Sampel	40
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	43
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas.....	44
Tabel 4.5 Uji Heterokedastisitas	45
Tabel 4.6 Uji Durbin-Watson.....	45
Tabel 4.7 Pengujian hasil autokorelasi.....	46
Tabel 4.8 Model Persamaan Regresi Berganda I.....	46
Tabel 4.9 Model Persamaan Regresi Berganda II.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji F Model I.....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji F Model II.....	49
Tabel 4.12 Hasil Uji t Model I	50
Tabel 4.13 Hasil Uji t model II	51
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi Model I.....	54
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi Model II	54
Tabel 4.16 Hasil uji Sobel Test I.....	55
Tabel 4.17 Hasil Uji Sobel Test II	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	23
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar sampel perusahaan	69
Lampiran 2. Daftar perusahaan manufaktur yang tidak menerbitkan annual report dan laporan keuangan	70
Lampiran 3. Daftar perusahaan manufaktur yang menggunakan mata uang asing.	71
Lampiran 4. Daftar perusahaan manufaktur yang tidak memiliki data lengkap terkait variabel yang digunakan.	73
Lampiran 5. Tabulasi data <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	75
Lampiran 6. Tabulasi data Kepemilikan Manajerial	76
Lampiran 7. Tabulasi data Kinerja Keuangan.....	77
Lampiran 8. Tabulasi data <i>CGPI (Governance Perception Index)</i>	79
Lampiran 9. Output SPSS	80