

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iiii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1. Teori Keagenan	11

2.2. Variabel Penelitian	12
2.2.1. Kualitas Laba	12
2.2.2. Manajemen Laba	12
2.2.3. Relevansi Nilai Laba	13
2.2.4. Pengungkapan Segmen	14
2.3. Penelitian Terdahulu.....	17
2.4. Kerangka Pemikiran Dan Pengembangan Hipotesis	18
2.4.1. Pengaruh pengungkapan segmen terhadap manajemen laba (diukur dengan akrual diskresioner)	18
2.4.2. Pengungkapan segmen berpengaruh terhadap relevansi nilai laba (diukur dengan <i>Current Earnings Response Coefficient</i>)	19
2.5. Kerangka Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	21
3.1.1. Variabel Penelitian.....	21
3.1.2. Devinisi Operasional Variabel	21
3.2. Populasi dan Sampel.....	31
3.3. Jenis dan Sumber Data	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data	32
3.5. Teknik Analisis	32
3.5.1. Analisis Deskriptif	34

3.5.2. Uji Asumsi Klasik	34
3.5.3. Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Hasil Penelitian.....	39
4.1.1. Deskripsi Sampel	39
4.1.2. Deskriptif Variabel.....	40
4.1.3. Uji Asumsi Kalsik	40
4.1.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.1.5. Pengujian Hipotesis.....	59
4.2. Pembahasan	66
BAB V PENUTUP	76
5.1. Simpulan.....	76
5.2. Keterbatasan Penelitian	79
5.3. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Ringkasan Hasil Peneliti Terdahulu	177
Tabel 3. 1.	Keputusan ada tidaknya autokorelasi	377
Tabel 4. 1.	Distribusi Sampel.....	399
Tabel 4. 2.	Statistik Deskriptif Hipotesis 1	40
Tabel 4. 3.	Statistik Deskriptif Hipotesis 2	43
Tabel 4. 4.	Uji Normalitas Pengungkapan Segmen terhadap Manajemen Laba	47
Tabel 4. 5.	Uji Normalitas Pengungkapan Segmen terhadap Relevansi Nilai Laba	48
Tabel 4. 6.	Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4. 7.	Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4. 8.	Uji Autokorelasi.....	53
Tabel 4. 9.	Uji Autokorelasi.....	54
Tabel 4. 10.	Model Persamaan Regresi	55
Tabel 4. 11.	Model Persamaan Regresi	57
Tabel 4. 12.	Uji t	60
Tabel 4. 13.	Uji t	62
Tabel 4. 14.	Uji F.....	64
Tabel 4. 15.	Uji F.....	64
Tabel 4. 16.	Koefisien Determinasi (R^2).....	65
Tabel 4. 17.	Koefisien Determinasi (R^2).....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Penelitian	20
Gambar 4. 1. Uji Normalitas	49
Gambar 4. 2. Uji Normalitas	49
Gambar 4. 3. Uji Heteroskedastisitas	52
Gambar 4. 4. Uji Heteroskedastisitas	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perusahaan Sampel Penelitian	86
Lampiran 2. <i>Disclosure Checklist</i> Segmen Operasi.....	88
Lampiran 3. Hasil Tabulasi Data Semua Perusahaan	93
Lampiran 4. Hasil Tabulasi Data Hipotesis 1	101
Lampiran 5. Hasil Tabulasi Hipotesis 2	105
Lampiran 6. Statistik Deskriptif.....	110
Lampiran 7. Uji Normalitas	111
Lampiran 8. Normalitas <i>per</i> Variabel	113
Lampiran 9. Data Hasil Outlier.....	115
Lampiran 10. Uji Multikolinbebearitas.....	117
Lampiran 11. Uji Heteroskedastisitas	118
Lampiran 12. Uji Autokorelasi	119
Lampiran 13. Regresi Linier Berganda.....	120
Lampiran 14. Uji t.....	121
Lampiran 15. Uji F.....	122
Lampiran 16. Koefisien Determinasi	123
Lampiran 17. Data Regresi <i>Nondiscretionary Accrual</i>	124
Lampiran 18. Data NDA (<i>nondiscretionary accrual</i>)	129