

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
INTISARI.....	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	ivi
DAFTAR GAMBAR	ivii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. <i>Syariah Enterprise Theory</i>	8
2.1.2. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	9
2.2. Variabel-variabel	11

2.2.1. Kinerja Perbankan Syariah	11
2.2.2. <i>Islamic Social Reporting</i>	13
2.2.3. <i>Leverage</i>	18
2.2.4. Ukuran Perusahaan	21
2.3. Penelitian Terdahulu.....	22
2.4. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian	27
2.4.1. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
2.4.2. Pengembangan Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	32
3.1.1. Variabel Dependen Y (Kinerja Perbankan Syariah)	32
3.1.2. Variabel Independen X (<i>Islamic Social Reporting, Leverage, Ukuran Perusahaan</i>)	32
3.2. Populasi dan Sampel	34
3.3. Jenis dan Sumber Data	35
3.4. Teknik Pengumpulan Data	35
3.5. Teknik Analisis.....	35
3.5.1. Uji Asumsi Klasik	36
3.5.2. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Hasil Penelitian.....	43
4.1.1. Deskripsi Sampel.....	50
4.1.2. Analisis Data	50
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	63

4.2.1. Pengaruh Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> Terhadap Kinerja Perbankan Syariah	63
4.2.2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Perbankan Syariah.....	64
4.2.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perbankan Syariah.....	67
BAB V PENUTUP.....	69
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Keterbatasan Penelitian	70
5.3. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.1	Distribusi Sampel	43
Tabel 4.2	Rasio <i>Profit Sharing Ratio</i>	44
Tabel 4.3	Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	46
Tabel 4.4	<i>Leverage</i>	48
Tabel 4.5	Ukuran Perusahaan	49
Tabel 4.6	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	51
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolonieritas	54
Tabel 4.8	Hasil Uji Auto Korelasi	55
Tabel 4.9	Hasil Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4.10	Hasil Uji Signifikasi Simultan (Uji F)	60
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi	61
Tabel 4.12	Hasil Uji Individual (Uji t)	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	37
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	53
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Cheklist Pengungkapan <i>islamic social reporting</i>	74
Lampiran 2 Sampel Beserta Variabel Penelian.....	77
Lampiran 3 Nilai Indeks ISR Tahun	79
Lampiran 4 Output SPSS	89

