

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti atau menguji pengaruh pengungkapan *islamic social reporting*, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perbankan syariah. *Islamic social reporting* adalah pelaporan kinerja sosial perusahaan yang berbasis syariah. Indeks ini lahir dan dikembangkan dengan dasar pelaporan berdasarkan AAOIFI (*accounting and auditing organization for islamic financial institutions*) dan kemudian dikembangkan oleh masing masing peneliti. *Leverage* merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi pembayaran semua hutang baik hutang jangka panjang maupun hutang jangka pendek. Ukuran perusahaan secara umum diartikan sebagai suatu perbandingan besar kecilnya suatu objek.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh bank umum syariah yang ada di Indonesia yang terdaftar di situs bank Indonesia periode 2013-2017. Total sampel yang di uji dalam penelitian ini adalah 11 sampel bank dengan menggunakan metode *purposive sampling*.

Teknik analisis menggunakan regresi linier berganda, secara persial leverage berpengaruh secara positif tidak signifikan terhadap kinerja perbankan syariah tetapi ISR dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja perbankan syariah. Penelitian ini menggunakan rasio *profit sharing ratio* dalam mengukur kinerja perbankan syariah. Hasil penelitian ini menunjukkan jika dirata-rata PSR dalam kurun waktu 5 tahun terakhir mengalami peningkatan

**KATA KUNCI :** *Profit Sharing Ratio, Islamic social reporting, Leverage*, dan Ukuran perusahaan

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine or examine the effect of Islamic social reporting, leverage and company size effects on the performance of Islamic banking. Islamic social reporting is reporting the social performance of sharia-based companies. This index was born and developed with a reporting basis based on AAOIFI (accounting and auditing organization for islamic financial institutions) and then developed by each researcher. Leverage is a ratio that shows the ability of a company to meet the payment of all debt of long-term debt or short-term debt. Firm size is generally defined as a comparasion of the size of an object*

*The population in this study is all Islamic public banks in Indonesia registered on the Indonesian bank website for the 2013-2017 period. The total sample tested in this study was 11 bank samples using purposive sampling method.*

*The analysis technique uses multiple linear regression, per share leverage has a positive and not significant effect on the performance of Islamic banking, but the ISR and the size of the company do not affect the performance of Islamic banking. This study uses profit sharing ratio to measure the performance of Islamic banking. The results of this study indicate that the average PSR in the last 5 years has increased*

**KEY WORDS:** *Profit Sharing Ratio Islamic Social Reporting, ISR, Leverage, and Company size*