

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Agency Theory (Teori Keagenan)	9
2.1.2 <i>Initial Public Offering</i> (IPO)	12
2.1.3 Keputusan Investasi	16
2.1.4 Keputusan Pendanaan	18
2.1.5 Struktur Kepemilikan	21
2.1.5.1 Kepemilikan Manajerial	21
2.1.5.2 Kepemilikan Institusional	22

2.1.5.3	Kepemilikan Perusahaan	23
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	26
2.3.1	Kepemilikan Saham yang Masih Dipertahankan Oleh Pemilik Lama (Ownership Retention) dan Nilai Perusahaan ²⁶	
2.3.2	Investasi Dana dari Penawaran Umum Saham Perdana (Inv) dan Nilai Perusahaan	28
2.3.3	Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.3.4	Reputasi Auditor dan Nilai Perusahaan	30
2.3.5	Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan	31
2.3.6	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4	Kerangka Penelitian.....	34
III	METODE PENELITIAN	
3.1	Populasi dan Penentuan Sampel	36
3.2	Jenis dan Sumber Data	36
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.4	Definisi Operasional	37
3.4.1	Variabel Dependen.....	37
3.4.2	Variabel Independen	38
3.4.3	Variabel Moderasi	39
3.5	Teknik Analisis Data	40
3.5.1	Pengujian Data	40
3.5.2	Pengujian Hipotesis.....	43
3.5.3	Koefisien Determinasi.....	45
IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Sttaistik Deskriptif	47
4.2	Uji Asumsi Klasik	51
4.2.1	Normalitas Data.....	51

4.2.2 Uji Multikolinearitas	52
4.2.3 Uji Autokorelasi	53
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	53
4.3 Persamaan Regresi	55
4.3.1 Model Persamaan Regresi Berganda	55
4.3.2 Model Persamaan Regresi Moderating	56
4.3.3 Pengujian Hipotesis	58
4.4 Pengujian Model Regresi	60
4.5 Koefisien Determinasi	61
4.6 Pembahasan	63
4.6.1 Pengaruh Jumlah Saham Lama Yang Masih Dipertahankan Pemilik Lama Terhadap Nilai Perusahaan	63
4.6.2 Pengaruh Investasi Dana Yang Diperoleh Saat IPO Terhadap Nilai Perusahaan	64
4.6.3 Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.6.4 Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap Nilai Perusahaan	66
4.6.5 Kepemilikan Manajerial Memoderasi Hubungan Antara Proporsi Kepemilikan Saham Yang Masih Dipertahankan Oleh Pemilik Lama Dengan Nilai Perusahaan Setelah Penawaran Umum Perdana	66
4.6.6 Kepemilikan Institusional Memoderasi Hubungan Antara Proporsi Kepemilikan Saham Yang Masih Dipertahankan Oleh Pemilik Lama Dengan Nilai Perusahaan Setelah Penawaran Umum Perdana	68
V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Keterbatasan	70
5.3 Saran dan Implikasi Penelitian Selanjutnya	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1 Distribusi Sampel.....	47
Tabel 4.2 Statistik Deskriptf	48
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	53
Tabel 4.6 Uji Heteroskdastisitas	54
Tabel 4.7 Uji Regresi Model	55
Tabel 4.8 Hasil Regresi Model.....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikasi Secara Simultan.....	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikasi Secara Simultan.....	61
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi	62
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	34