

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 <i>Agency Theory</i>	9
2.2 <i>Tax Avoidance</i>	9
2.3 Nilai Perusahaan.....	10
2.4 Likuiditas	11
2.5 <i>Leverage</i>	12
2.6 Ukuran Perusahaan.....	13

2.7 <i>Advertising Expenses</i>	14
2.8 Penelitian Terdahulu.....	15
2.9 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.9.1 Likuiditas Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	28
2.9.2 <i>Leverage</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	29
2.9.3 Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	30
2.9.4 <i>Advertising Expenses</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	30
2.9.5 Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.9.6 <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.9.7 Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.9.8 <i>Advertising Expenses</i> Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.9.9 <i>Tax Avoidance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.10 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.1.1 Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi	37
3.2.2 Sampel	37
3.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Teknik Analisis.....	39

3.5.1 Uji Asumsi Klasik	39
3.5.2 Model Regresi Linier Berganda.....	41
3.5.3 Analisis Deskriptif	42
3.5.4 Pengujian Hipotesis Secara Simultan	42
3.5.5 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	43
3.5.6 Uji Signifikansi Individual (Uji t).....	43
3.5.7 Pengujian Hubungan Tidak Langsung (Uji Sobel).....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Deskripsi Sampel	45
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	46
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	49
4.1.4 Persamaan Regresi	53
4.1.3 Pengujian Hipotesis	55
4.1.5 Hasil Uji F	57
4.1.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	58
4.1.7 Hasil Uji Sobel.....	59
4.2 Pembahasan	65
4.2.1 Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Tax Avoidance</i>	65
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	65
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Tax Avoidance</i> ...	66
4.2.4 Pengaruh <i>Advertising Expenses</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	67
4.2.5 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	68

4.2.6 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	68
4.2.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	69
4.2.8 Pengaruh <i>Advertising Expenses</i> Terhadap Nilai Perusahaan	70
4.2.9 Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	70
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Keterbatasan Penelitian	74
5.3 Saran dan Implikasi Penelitian Selanjutnya	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian terdahulu.....	15
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 4.1	Kriteria Pengambilan Sampel	45
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif	46
Tabel 4.3	Uji Normalitas Model Regresi 1	49
Tabel 4.4	Uji Normalitas Model Regresi 2	50
Tabel 4.5	Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 4.6	Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.7	Uji Heteroskedastisitas.....	53
Tabel 4.8	Hasil Regresi Variabel Dependen Tax Avoidance	54
Tabel 4.9	Hasil Regresi Variabel Dependen Nilai Perusahaan.....	54
Tabel 4.10	Hasil Uji Signifikansi Secara Simultan.....	57
Tabel 4.11	Rangkuman Koefisien Determinasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	34
Gambar 4.1 Efek Mediasi Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Tax Avoidance</i>	60
Gambar 4.2 Efek Mediasi <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Tax Avoidance</i>	61
Gambar 4.3 Efek Mediasi Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Tax Avoidance</i>	62
Gambar 4.4Efek Mediasi <i>Advertising Expenses</i> Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Tax Avoidance</i>	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	80
Lampiran 2 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	81
Lampiran 3 Hasil Output Uji F	82
Lampiran 4 Hasil Uji Autokorelasi.....	82
Lampiran 5 Hasil Output Model Regresi 1 dan 2	83
Lampiran 6 Data Mentah Sampel	84
Lampiran 7 Laporan Keuangan TSPC Tahun 2014.....	90
Lampiran 8 Laporan Keuangan DPNS 2014	94
Lampiran 9 Laporan Keuangan TSPC Tahun 2016.....	99
Lampiran 10 Laporan Keuangan DPNS 2016	103
Lampiran 11 Biaya Promosi TPSC 2014.....	108
Lampiran 12 Biaya Promosi DPNS 2014	109
Lampiran 13 Biaya Promosi TPSC 2016.....	110
Lampiran 14 Biaya Promosi DPNS 2016	111