

## DAFTAR PUSTAKA

- Analisa, Y. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi Universitas Diponegoro*
- Anjarwati, Kenti. 2016. Pengaruh Profitabilitas, *Size*, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Finance*
- Azhar, R. 2017. Pengaruh *Tax Avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan dan *Agency Cost* dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderating. *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*
- Chrisna, Suhendi, dkk. 2007. *Statistika. Pusat Pengembangan Manajemen Fakultas Ekonomi Unissula* : Semarang
- Dane, dkk. 2013. Analisis Pengaruh Biaya Promosi terhadap Nilai Penjualan Produk pada UD. Kopi Bali Banyuwatis, Singaraja. *Jurnal Manajemen Agribisnis Universitas Udayana*. Vol. 1, No.1
- Dewinta, I.A.R dan P.E. Setiawan. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap *Tax Avoidance*. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.14, No.3
- Febrianti, M. 2012. Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai perusahaan pada industri Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Jurnal Bisnis dan Akuntansi*: Vol.14, No.2
- Gemilang, D.W. 2017. Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Capital Intensity* Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan. *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Surakarta*
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 20*. Edisi 6. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- . 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS*. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gultom, dkk. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. STIE Mikroskil
- Herdiyanto, D. G. 2015. Pengaruh *Tax Avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*. Vol.4, No.3
- Herlambang, R. M. 2015. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Tax Avoidance* pada Perusahaan Properti dan Real Estate Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara*, Malang
- Husodo, I.P. 2017. Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, Komisaris Independen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak pada Perusahaan yang Terdaftar di

Jakarta Islamic Index Periode 2013-2015. *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Surakarta*

Ichsan, Randy. 2013. Teori Keagenan. Melalui <https://bungrandhy.wordpress.com/2013/01/12/teori-keagenan-agency-theory/> (diakses tanggal 2 Februari 2018 jam 18:57)

Ikhwandarti, dkk. 2010. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dan Pengungkapan Informasi Sosial Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi dan Investasi* Vol.11 No. 1

Ilmiani, A dan C.R. Sutrisno. 2014. Pengaruh *Tax Avoidance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol.14 No.1

Indriantoro, N. dan B. Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM

Jogiyanto, 2010. *Analisis dan Desain Sistem Informasi, Edisi IV*. Andi Offset. Yogyakarta

Jonathan dan V.A. Tandean. 2016. Pengaruh *Tax Avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal SENDI-U ke 2 tahun 2016*

Khumairoh, dkk. 2016. Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Syariah Paper Accounting Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muhammdiyah Surakarta*

Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt dan Terry P. Warfield. 2011. *Accounting Principles.10<sup>th</sup> Edition*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc

Kurniasih, T. dan M.M.R. Sari. 2013. Pengaruh *Return On Assets, Leverage, Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan dan Kompensasi Rugi Fiskal pada *Tax Avoidance*. *Buletin Studi Ekonomi, Vol.18 No.1*. ISSN:1410-4628

Prayogo, M. H dan Wibawa, B.M. 2017. Peran Strategi Diferensiasi dalam Pengaruh Belanja Iklan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sains Dan Seni ITS Vol.6, No. 1*

Sugitha, I.M.Y.P dan N.L. Supadmi. 2016. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Beban Iklan Pada Tindakan Penghindaran Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.17.2

Rosalia, dan Sapari. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Corporate Governance* Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Sekolah Ekonomi Indonesia Surabaya*

Sari, P.I.P dan N. Abudanti. 2014. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali*

- Sartono, Agus. 2008. *Manajemen Keuangan Teori dan aplikasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Serenia, S. dan S.E. Hatane. 2015. Pengaruh Kegiatan Marketing Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI. Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra. *Business Accounting Review*: Vol.3,No.1
- Siregar, R. Dan D. Widyawati. 2016. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol.5, No.2
- Sjahrial, Dermawan, 2009. *Manajemen Keuangan*, Edisi Tiga. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Erlangga: Jakarta
- Sugiono, A. Teknik Pengukuran Nilai Perusahaan. <http://pakarmakalah.blogspot.co.id/2016/11/tujuan-dan-metode-pengukuran-nilai.html> (diakses tanggal 28 April 2017 jam 06.35)
- Sugiyono, 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Sugitha, I.M.Y.P dan N.L. Supadmi, 2016. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Beban Iklan Pada Tindakan Penghindaran Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.17.2
- Swingly, C. Dan I.M. Sukartha, 2015. Pengaruh Karakter Eksekutif, Komite Audit, Ukuran perusahaan, *Leverage* dan *Sales Growth* pada *Tax Avoidance*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.10.1
- Tiaras dan Wijaya, 2015. Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Manajemen Laba, Komisaris Independen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara Jakarta*
- Undang-Undang No.36 Tahun 2008 tentang Perubahan Keempat atas Undang-Undang No.7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan
- Wijaya, I.B.N.P dan N. K. Purnawati. 2013. Pengaruh Likuiditas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi oleh Kebijakan Deviden. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Bali
- Winasis, S.E. 2017. Pengaruh *Gender Diversity* Eksekutif Terhadap Nilai Perusahaan, *Tax Avoidance* Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol.6, No.1
- Wulandari, D. Retno. 2013. Pengaruh Profitabilitas, *Operating Leverage*, Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Intervening. *Accounting Analysis Journal* 3 (1)

Wulandari dan Wiksuana.2017. Peranan *Corporate Social Responsibility* dalam memoderasi pengaruh profitabilitas , *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*,Vol.6, No.3

Yusuf, 2015. *Pengertian Ukuran Perusahaan*. Melalui <http://pustakateori.blogspot.co.id/2015/08/pengertian-ukuran-perusahaan.html>(diakses tanggal 11 Februari 2018 jam 18.05)