

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Tujuan akhir yang ingin dicapai suatu perusahaan adalah memperoleh keuntungan dan laba yang besar. Namun pada era global dimana perusahaan semakin banyak maka perusahaan harus mampu meningkatkan daya saing dengan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan agar investor berminat untuk berinvestasi.

Suatu perusahaan agar mampu dikategorikan perusahaan yang baik harus mampu memperhatikan peran stakeholdernya didalam maupun diluar perusahaan. CSR merupakan tanggung jawab sosial perusahaan kepada lingkungan disekitarnya, dimana perusahaan mampu mensejahterakan masyarakat disekitar perusahaan.

Adapun kegiatan sosial yang dilakukan contohnya memperbaiki mutu kesehatan, membangun sarana pendidikan, melakukan kegiatan penghijauan lingkungan agar lingkungan tetap lestari. Memberikan beasiswa dan juga mengelola sumber daya alam yang dimiliki sebaik mungkin.

Dengan melakukan CSR maka perusahaan akan mendapat keuntungan dalam melakukan kegiatan tersebut, karena perusahaan akan mendapatkan citra yang baik dimata masyarakat. Dengan adanya citra yang baik tersebut maka akan mempengaruhi minat investor untuk berinvestasi pada perusahaan.

Tidak hanya melakukan kegiatan sosial, perusahaan juga harus mempunyai tata kelola perusahaan yang baik agar mampu bersaing pada era globalisasi. Yang dimana suatu perusahaan dengan perusahaan lain saling memperbaiki kinerja perusahaannya agar dapat lebih unggul dengan yang lainnya. Salah satunya adalah juga harus memperbaiki tata kelola perusahaan.

Tujuan akhir yang ingin dicapai perusahaan adalah mendapatkan laba dan kesejahteraan. Tidak hanya untuk pemilik namun juga untuk para pemegang saham. Maka perusahaan harus meningkatkan nilai perusahaan agar mampu mencapai laba atau keinginan yang ditargetkan tentunya bukan hanya untuk saat ini namun untuk dimasa yang akan datang.

Suatu perusahaan dapat dikatakan berhasil apabila perusahaan mampu mendapatkan laba yang sebesar-besarnya. Perusahaan dapat dikatakan perusahaan besar apabila perusahaan mempunyai total aktiva yang relatif besar. Pada dasarnya perusahaan dikategorikan dalam tiga kategori yaitu, perusahaan besar, perusahaan menengah dan perusahaan kecil. Perusahaan besar adalah perusahaan yang mempunyai aktiva yang relatif besar dimana perusahaan yang besar mempunyai tingkat efisiensi yang lebih tinggi.

Variabel pada penelitian ini yaitu CSR, GCG (Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komisaris independen, komite audit) dan ukuran perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan. (Agustina, dkk 2015) menyatakan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan (Ariani, 2017) menyatakan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan. (Prantama, dkk, 2015) menyatakan bahwa

kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan perusahaan. Sedangkan menurut (Yulianingtyas, 2016) menyatakan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh positif. (Agustina, dkk 2015) menyatakan kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan. Sedangkan (Hartono, 2014) menyatakan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan perusahaan. (Prantama, dkk 2015) menyatakan bahwa komisaris independen berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan. (Martsila dan Mairanto, 2013) menyatakan komite audit berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan. (Isbana yuyun, 2015) menyatakan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan. (Hardianti, 2017) juga menyatakan ukuran perusahaan mempunyai pengaruh yang positif terhadap kinerja keuangan perusahaan. **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (pada Perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah di atas, penelitian yang dilakukan rumusan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Apakah *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan ?
2. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan ?

3. Apakah kepemilikan institusional berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan ?
4. Apakah komisaris independen berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan ?
5. Apakah komite audit berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan ?
6. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan ?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan.
2. Untuk menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial terhadap kinerja keuangan perusahaan.
3. Untuk menganalisis pengaruh kepemilikan institusional terhadap kinerja keuangan perusahaan.
4. Untuk menganalisis pengaruh komisaris independen terhadap kinerja keuangan perusahaan.
5. Untuk menganalisis pengaruh komite audit terhadap kinerja keuangan perusahaan
6. Untuk menganalisis ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi perusahaan untuk mengambil keputusan terutama mengenai *Corporate social responsibility* (CSR), *good corporate governance* (GCG) dan ukuran perusahaan.

2. Bagi Calon Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran dan tambahan informasi kepada investor mengenai kinerja keuangan perusahaan. Dengan adanya kajian ini diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan pada saat melakukan investasi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi landasan dan juga sebagai perbandingan untuk penelitian yang akan dilakukan yang berkaitan dengan kajian yang sama.