

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
INTISARI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Resource Based Theory</i>	12
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling theory</i>).....	13

2.2	Variabel-variabel Penelitian	15
2.2.1	Nilai Perusahaan	15
2.2.2	<i>Intellectual Capital</i>	16
2.2.3	Karakteristik Perusahaan	18
2.2.3.1	Ukuran Perusahaan	18
2.2.3.2	Leverage	19
2.2.3.3	Umur Perusahaan	19
2.2.3.4	Profitabilitas	20
2.2.3.5	Likuiditas	20
2.3	Penelitian Terdahulu	21
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	24
2.4.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	25
2.4.3	Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.4.4	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.4.5	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	28
2.4.6	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	29
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	31
3.1.1	Variabel Dependen	31
3.1.2	Variabel Independen	32
3.1.2.1	Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	32
3.1.2.2	Karakteristik Perusahaan	33

3.2	Populasi dan Sampel	38
3.3	Jenis dan Sumber Data	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.5	Teknik Analisis	40
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	40
3.5.2.1	Uji Normalitas	41
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas	41
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	41
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	41
3.5.3	Uji Regresi Linier Berganda.....	42
3.5.4	Uji Keباikan Model	43
3.5.4.1	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	43
3.5.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43
3.5.5	Pengujian Hipotesis (Uji t)	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Hasil Penelitian	44
4.1.1	Deskripsi Sampel.....	44
4.1.2	Analisis Data	44
4.1.2.1	Statistik Deskriptif.....	44
4.1.3	Uji Asumsi Klasik	48
4.1.3.1	Uji Normalitas Data	48
4.1.3.2	Uji Multikolinearitas	50

4.1.3.3 Uji Autokorelasi	50
4.1.3.4 Uji Heteroskedastisitas	51
4.1.4 Uji Analisis Regresi Berganda	52
4.1.5 Uji Model Regresi (Uji F)	53
4.1.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	54
4.1.7 Pengujian Hipotesis	55
4.2 Pembahasan.....	57
4.2.1. Pengaruh Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> Terhadap NilaiPerusahaan.....	57
4.2.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	58
4.2.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	59
4.2.4. Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	59
4.2.5. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	60
4.2.6. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	61
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Keterbatasan Penelitian	63
5.3 Saran dan Agenda Penelitian Yang akan Datang.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
Tabel 4.1 Distribusi Sampel	44
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.3 Uji Normalitas 1	49
Tabel 4.4 Uji Normalitas Data 2	49
Tabel 4.5 Multikolinearitas	50
Tabel 4.6 Autokorelasi	51
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Uji Glejser	51
Tabel 4.8 Model Persamaan Regresi.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji F Model Regresi	54
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi.....	54
Tabel 4.11 Uji t	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	30
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian	68
Lampiran 2. Tabulasi Data	69
Lampiran 3. Hasil Uji Statistik.....	72