

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Intellectual Capital* dan Karakteristik Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2014-2016. Sampel penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah data 129 sampel dari 43 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan yaitu data sekunder yang berupa laporan keuangan yang diperoleh di BEI. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda untuk menguji hipotesis hasil penelitian menunjukkan hasil bahwa *Intellectual capital* yang diproksikan dengan mengidentifikasi ada atau tidak adanya pengungkapan *human capital*, *structural capital* dan *relational capital*. Yang menunjukkan hasil bahwa *intellectual capital* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan yang diproksikan oleh *Size*, memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. *Leverage* yang diproksikan oleh (DER), memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Umur perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas yang diproksikan oleh (ROE), memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas yang diproksikan oleh (CR), tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci :Nilai Perusahaan, *Intellectual Capital*, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas.

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the influence of Intellectual Capital and Company Characteristics on Company Value. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2014-2016. The sample of this study uses purposive sampling method with a total data of 129 samples from 43 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The data used is secondary data in the form of financial statements obtained on the IDX. This study uses multiple linear regression analysis method to test the hypotheses of the research results show that Intellectual capital is proxied by identifying the presence or absence of disclosure of human capital, structural capital and relational capital. Which shows the results that intellectual capital does not affect the value of the company. The size of the company proxied by Size has a significant positive effect on the value of the company. Leverage proxied by (DER), has a significant negative effect on firm value. The age of the company has a significant positive influence on the value of the company. Profitability proxied by (ROE), has a significant positive effect on the value of the company. Liquidity proxied by (CR) does not affect the value of the company.

Keywords: *Company Value, Intellectual Capital, Company Size, Leverage, Company Age, Profitability, Liquidity.*

INTISARI

Masalah utama penelitian ini adalah adanya asimetri informasi yaitu antara manajemen perusahaan dengan pemilik dana. Sehingga manajemen perusahaan perlu untuk memberikan laporan keuangan untuk memberikan informasi mengenai keadaan perusahaan dan membantu para pengguna laporan keuangan (pemilik dana) dalam mengambil keputusan. Informasi yang dipublikasikan sebagai suatu pengumuman akan menjadi sinyal bagi investor dalam mengambil keputusan. Sinyal inilah yang dapat mempengaruhi dalam peningkatan nilai perusahaan.

Upaya yang dilakukan agar sinyal tersebut baik dan meningkat harga saham yang menjadi indikator nilai perusahaan, maka manajemen memberikan informasi keuangan yang dapat dipercaya yang akan mengurangi ketidakpastian mengenai prospek perusahaan yang akan datang. Salah satu faktor yang dapat meningkatkan nilai perusahaan yaitu *intellectual capital*, karakteristik perusahaan (ukuran perusahaan, leverage, umur perusahaan, profitabilitas, likuiditas).

penelitian ini, peneliti dalam meningkatkan nilai perusahaan menggunakan *intellectual capital* yang diproksikan dengan mengidentifikasi ada atau tidak adanya pengungkapan *human capital*, *structural capital* dan *relational capital*. Ukuran perusahaan yang diproksikan oleh *Size.Leverage* yang diproksikan oleh (DER). Umur perusahaan. Profitabilitas yang diproksikan oleh (ROE). Dan Likuiditas yang diproksikan oleh (CR) yang terpampang dalam laporan keuangan tahunan.

Penelitian ini menggunakan 129 sampel yang berasal dari 43 perusahaan manufaktur yang sesuai dengan kriteria yang sudah ditentukan dengan tiga tahun periode pengamatan. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda untuk menguji hipotesis. Berdasarkan fakta yang empiris, diajukan 4 hipotesis yang meneliti faktor-faktor tersebut, dan hasilnya menunjukkan bahwa *intellectual capital* yang diproksikan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Leverage memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Umur perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.