

DAFTAR PUSTAKA

Adelina, S., Agusti, R., & Basri, Y. M. (Oktober 2014). Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012. *Jom Fekon Vol.1 No. 2* .

Agustine, I. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Finesta Vol. 2, No.1* , 42-47.

Arif. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Return On Equity, Likuiditas, dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi* .

Devi, S., Budiasih, I. G., & Badera, I. D. (Juni 2017). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management dan Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia, Vol 14, No.1* , 20-45.

Ernawati, D., & Widyawati, D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol.4 No. 4* .

Fauziah, N., & Amanah, L. (April 2016). Pengaruh Intellectual Capital, Karakteristik Perusahaan, Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 5, Nomor 4* .

Isnaini, N. A., & Kurnia. (Februari 2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan: Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Volume 6, Nomor 2. ISSN : 2460-0585* .

Juwita, R., & Angela, A. (Mei 2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks Kompas 100 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Vol.8 No.1* , 1-15.

Lestari, N., & Sapitri, R. C. (July 2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis Vol. 4 No. 1*, 28-33.

Masrifah, A. Y. (Maret 2016). Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Dividend Payout Ratio Sebagai Variabel Intervening. *Advance Vol. 3, No 1. ISSN 2337-5221*.

Oktari, I. G., Handajani, L., & Widiastuty, E. (2016). Determinan Modal Intelektual (Intellectual Capital) pada Perusahaan Publik di Indonesia dan Implikasinya terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIX, Lampung, 2016*.

Pamungkas, A. S., & Maryati, S. (25 Oktober 2017). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure dan Debt to Asset Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding ISSN: 2598-0246 / E-ISSN: 2598-0238*.

Pratama, I. G., & Wiksuana, I. G. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E- Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No. 2. ISSN : 2302-8912*, 1338-1367.

Sayyidah, U., & Saifi, M. (Mei 2017). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) / Vol. 46 No. 1*.

Suffah, R., & Riduwan, A. (Februari 2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 5, Nomor 2. ISSN : 2460-0585*.

Susanti. (Juli 2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di BEI Periode 2013-2015. *Jurnal Bisnis Darmajaya, Vol. 02 No. 02*.

Utomo, A. I., & Chariri, A. (n.d.). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Modal Intelektual dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan.

Wijaya, I. B., & Purnawati, N. K. (n.d.). Pengaruh Likuiditas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.

Yumiasih, L., & Yuyun Isbanah. S.E., M. (2017). Pengaruh Kompetensi, Ukuran Perusahaan, Usia Perusahaan, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 5 Nomor 3 - Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya* .