

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Agency Theory</i> (Teori keagenan).....	13
2.1.2 <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal).....	17
2.2 Variabel-Variabel Penelitian.....	19
2.2.1 Nilai Perusahaan	19
2.2.2 Profitabilitas	20
2.2.3 Kebijakan Utang	22
2.2.4 Kebijakan Dividen.....	24
2.2.5 Kepemilikan Institusional.....	26
2.2.6 Ukuran Perusahaan	29
2.2.7 Keputusan Investasi.....	32
2.3 Penelitian Terdahulu	33

2.4	Pengembangan Hipotesis Penelitian	36
2.4.1.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.4.2.	Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.4.3.	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	39
2.4.4.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan ..	40
2.4.5.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.4.6.	Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.5	Kerangka Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Metode Penelitian	44
3.2	Variabel, Definisi Operasional Variabel, dan Pengukuran Variabel	44
3.2.1	Variabel Independen.....	44
3.2.2	Variabel Dependen	46
3.3	Populasi dan Sampel	46
3.1.2.	Populasi	46
3.1.3.	Sampel	47
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6	Teknik Analisis	48
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik	48
3.6.3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
3.6.4.	Uji Goodness of Fit	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Hasil Penelitian	54
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	54
4.1.2	Analisis Data	55
4.2	Pembahasan.....	70
4.2.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	70
4.2.2	Pengaruh Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.2.3	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	73

4.2.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan....	74
4.2.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	76
4.2.6	Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan.....	76
BAB V PENUTUP.....		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang	82
5.2.1	Keterbatasan Penelitian	82
5.2.2	Agenda Penelitian Mendatang.....	82
5.3	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN.....		88

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Research Gap	2
Tabel 2 Tabel Penelitian Terdahulu	34
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	54
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Glejser	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	63
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Analisis Regresi Berganda	63
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	65
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	67
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	43
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	88
Lampiran 2 Tabulasi Data Variabel Kebijakan Utang.....	90
Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel Ukuran Perusahaan.....	92
Lampiran 4 Tabulasi Data Variabel Kepemilikan Institusional.....	94
Lampiran 5 Tabulasi Data Variabel Kebijakan Dividen.....	96
Lampiran 6 Tabulasi Data Variabel Profitabilitas	98
Lampiran 7 Tabulasi Data Variabel Keputusan Investasi.....	100
Lampiran 8 Tabulasi Data Variabel Nilai Perusahaan.....	102
Lampiran 9 Ouput SPSS Hasil Regresi.....	103