

## ABSTRAKSI

Perkembangan ekonomi yang semakin meningkat menimbulkan banyaknya tantangan dan persaingan. Perusahaan dituntut untuk selalu melakukan berbagai macam cara dalam mencapai tujuan yang ingin dicapai. Salah satunya adalah meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan bukti empiris tentang Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2014-2016. Jumlah sampel yang digunakan adalah 34 perusahaan. Metode pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling* dan menggunakan uji asumsi klasik serta regresi linier berganda dan uji t yang dibantu dengan program SPSS. Jenis penelitian ini termasuk dalam penelitian *explanatory research*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder.

Hasil analisis penelitian ini mengindikasikan bahwa Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan serta Kebijakan Hutang tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata kunci** : Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

## INTISARI

Masalah utama dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan hutang dan ukuran perusahaan terhadap nilai Perusahaan di perusahaan manufaktur. Terdapat 4 hipotesis dalam penelitian ini, yaitu: a) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, b) Kebijakan Dividen berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, c) Kebijakan Hutang berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, d) Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang bersumber dari situs internet [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), sahamok, dan website resmi Bursa Efek Indonesia yaitu berupa informasi perusahaan-perusahaan manufaktur dan laporan keuangan yang terdiri dari rasio-rasio keuangan tersebut selama periode 2014-2016. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan aplikasi SPSS 21.

Berdasarkan pengujian hipotesis menggunakan SPSS 21 dalam studi ini dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, Kebijakan Hutang tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.