

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris tentang bagaimana perusahaan – perusahaan yang terdaftar di BEI mampu memberi informasi kepada pihak eksternal tentang pelaporan laporan keuangan yang berkualitas. Judul penelitian ini adalah Pengaruh *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.

Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan berupa data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan, laporan keuangan yang dipublikasikan oleh BEI. Sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2013 – 2017. Populasi dalam penelitian ini adalah 21 perusahaan manufaktur setor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, yaitu pengambilan sampling berdasarkan kriteria penelitian. Data di analisa menggunakan SPSS dengan alat uji analisis regresi berganda. Pengujian data penelitian uji asumsi klasik serta pengujian hipotesis menggunakan analisis koefisien determinas dan uji F.

Hasil penelitian ini menghasilkan *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan untuk variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Manajemen Laba, *Leverage*, Profitabilitas.

ABSTRACT

This study aims to provide empirical evidence about how companies listed on the Stock Exchange are able to provide information to external parties about reporting quality financial statements. The title of this research is the Effect of Leverage and Profitability on Earnings Management.

This study uses a quantitative descriptive approach. The data used is secondary data obtained from annual reports, financial reports published by the IDX. The sample used is manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Stock Exchange in 2013-2017. The population in this study is 21 consumer goods industry deposit manufacturing companies listed on the Stock Exchange. The sampling method uses purposive sampling, which is sampling based on research criteria. Data were analyzed using SPSS with multiple regression analysis test tools. Testing data of classical assumption test data and testing hypotheses using analysis of the coefficient of determination and F test.

The results of this study generate leverage which has a significant negative effect on earnings management. Whereas for profitability variable does not effect earnings management.

Keywords: Profit Management, Leverage, Profitability.