

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..... | v |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| ABSTRAKSI..... | xvi |
| INTISARI | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 10 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 11 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 11 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 12 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS..... | 13 |
| 2.1 Teori Keagenan..... | 13 |
| 2.2 Variabel-variabel Penelitian..... | 15 |

| | | |
|---------|--|----|
| 2.2.1 | Persistensi Laba (Y) | 15 |
| 2.2.2 | Ukuran Perusahaan..... | 16 |
| 2.2.3 | Tata Kelola Perusahaan | 18 |
| 2.2.4 | <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 22 |
| 2.3 | Penelitian Terdahulu | 26 |
| 2.4 | Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis..... | 30 |
| 2.4.1 | Kerangka Pemikiran Teoritis..... | 30 |
| 2.4.2 | Pengembangan Hipotesis | 35 |
| 2.4.2.1 | Pengaruh SIZE terhadap Persistensi Laba..... | 35 |
| 2.4.2.2 | Pengaruh BDIND terhadap Persistensi Laba | 37 |
| 2.4.2.3 | Pengaruh AUDCOM terhadap Persistensi Laba | 39 |
| 2.4.2.4 | Pengaruh CSR terhadap Persistensi Laba | 40 |
| BAB III | METODE PENELITIAN..... | 42 |
| 3.1 | Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel..... | 42 |
| 3.1.1 | Variabel Terikat (Variabel Dependen)..... | 42 |
| 3.1.1.1 | Persistensi Laba (Y) | 42 |
| 3.1.2 | Variabel Bebas (Variabel Independen) | 43 |
| 3.1.2.1 | Ukuran Perusahaan (X_1)..... | 43 |
| 3.1.2.2 | Dewan Komisaris Independen (X_2)..... | 43 |
| 3.1.2.3 | Komite Audit (X_3)..... | 44 |
| 3.1.2.4 | <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> (X_4) | 44 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel | 45 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data | 46 |

| | |
|---|-----------|
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 46 |
| 3.5 Teknik Analisis..... | 46 |
| 3.5.1 Uji Asumsi Klasik | 47 |
| 3.5.1.1 Uji Normalitas | 47 |
| 3.5.1.2 Uji Autokorelasi | 48 |
| 3.5.1.3 Uji Multikolinearitas | 49 |
| 3.5.1.4 Uji Heteroskedastisitas | 49 |
| 3.5.2 Uji Kebaikan Model | 50 |
| 3.5.2.1 Uji Pengaruh Simultan (Uji F) | 50 |
| 3.5.2.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 50 |
| 3.5.3 Pengujian Hipotesis | 51 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 54 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 54 |
| 4.1.1 Gambaran Objek Penelitian..... | 54 |
| 4.2 Analisis Statistik Deskriptif | 55 |
| 4.3 Uji Asumsi Klasik | 58 |
| 4.3.1 Uji Normalitas | 59 |
| 4.3.2 Uji Autokorelasi | 61 |
| 4.3.3 Uji Multikolinearitas | 62 |
| 4.3.4 Uji Heterokedastisitas | 63 |
| 4.3.5 Analisis Regresi Linear Berganda..... | 64 |

| | |
|--|----|
| 4.3.6 Uji Keباikan Model..... | 65 |
| 4.3.6.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F)..... | 65 |
| 4.3.6.2 Koefisien Determinasi (R^2)..... | 65 |
| 4.3.7 Uji Hipotesis (Uji t)..... | 66 |
| 4.4 Pembahasan..... | 69 |
| BAB V PENUTUP..... | 74 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 74 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 75 |
| 5.3 Implikasi..... | 76 |
| DAFTAR PUSTAKA | 77 |
| LAMPIRAN | 79 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 26 |
| Tabel 4.1 Sampel Penelitian..... | 54 |
| Tabel 4.2 Statistik Deskriptif | 55 |
| Tabel 4.3 Uji Normalitas..... | 59 |
| Tabel 4.4 Uji Normalitas Setelah Outlier..... | 60 |
| Tabel 4.5 Uji Autokorelasi..... | 62 |
| Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas | 63 |
| Tabel 4.7 Uji Heterokedastisitas | 64 |
| Tabel 4.8 Uji F | 65 |
| Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 66 |
| Tabel 4.10 Uji t | 67 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.2 Model Kerangka Penelitian..... | 35 |
| Gambar 4.1 Uji Normalitas..... | 61 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--------------------------------------|----|
| Lampiran Perusahaan Sampel | 79 |
| Lampiran Tabulasi Data | 80 |
| Lampiran Hasil Pengolahan Data | 86 |