

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
INTISARI	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II	10
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	10
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i>	12

2.2 Variabel Penelitian	13
2.2.1 Variabel Hutang	13
2.2.2 Kepemilikan Asing	13
2.2.3 Ukuran Dewan Komisaris	14
2.2.4 Ukuran Perusahaan	16
2.2.5 Profitabilitas	17
2.3 Penelitian Terdahulu	17
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	19
2.4.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	19
2.4.2 Pengembangan Hipotesis	20
2.4.2.1 Pengaruh variabel hutang terhadap corporate social responsibility disclosure	20
2.4.2.2 Pengaruh kepemilikan asing terhadap corporate social responsibility disclosure	21
2.4.2.3 Pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap corporate social responsibility disclosure	22
2.4.2.4 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap corporate social responsibility disclosure	23
2.4.2.5 Pengaruh profitabilitas terhadap corporate social responsibility disclosure	24
2.4.2.6. Pengaruh corporate social responsibility disclosure terhadap nilai perusahaan	25
BAB III	26
METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1. Variabel	26
3.1.1. Variabel Dependen	26

3.1.1.1. Nilai Perusahaan	26
3.1.1.2. Corporate Social Responsibility Disclosure.....	27
3.1.2. Variabel Independen.....	27
3.1.2.1. Variabel Hutang	27
3.1.2.2. Kepemilikan Saham Asing	28
3.1.2.3. Ukuran Dewan Komisaris	28
3.1.2.4. Ukuran Perusahaan	28
3.1.2.5. Profitabilitas	29
3.1.2.6. Corporate Social Responsibility Disclosure.....	29
3.2. Populasi dan Sampel	30
3.3. Jenis dan Sumber Data	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data	31
3.5. Teknik Analisis.....	31
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	32
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	32
3.5.2.1. Uji Normalitas	32
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas.....	32
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas	33
3.5.3. Uji Regresi Linier Berganda	33
3.5.4. Uji Hipotesis.....	34
3.5.4.1. Uji t	34
3.5.4.2. Uji F	35
3.5.4.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	36
BAB IV	37
ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	37

4.1. Gambaran Umum Perusahaan	37
4.2. Statistik Deskriptif	38
4.3. Analisis Data	40
4.3.1. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	41
4.3.1.1. Uji Normalitas	41
4.3.1.2. Uji Multikolinearitas.....	44
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas	45
4.3.2 Uji Regresi Berganda.....	47
4.3.2.1. Uji Kelayakan Model (Uji Statistik F)	47
4.3.2.2. Koefisien Determinasi (adjusted R square)	49
4.3.2.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	50
4.4 Pembahasan	55
4.4.1 Pengaruh variabel hutang terhadap <i>corporate social responsibility disclosure</i>	55
4.4.2 Pengaruh kepemilikan saham asing terhadap <i>corporate social responsibility disclosure</i>	56
4.4.3 Pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap <i>corporate social responsibility disclosure</i>	58
4.4.4 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap <i>corporate social responsibility disclosure</i>.....	59
4.4.5 Pengaruh profitabilitas terhadap <i>corporate social responsibility disclosure</i>.....	60
4.4.6 Pengaruh <i>corporate social responsibility disclosure</i> terhadap nilai perusahaan.....	61
BAB V.....	63
PENUTUP.....	63

5.1 Simpulan	63
5.2 Keterbatasan Penelitian	64
5.3 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneletian Terdahulu.....	17
Tabel 4.1 Perincian Sampel Penelitian.....	37
Tabel 4.2 Deskripsi Penelitian Variabel.....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	42
Tabel 4.5 Hasil Nilai Tolerance dan Inflation Factor	44
Tabel 4.6 Hasil Nilai Tolerance dan Inflation Factor	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	46
Tabel 4.9 Uji F Model Regresi ANOVA	47
Tabel 4.10 Uji F Model Regresi ANOVA	48
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi Model Regresi.....	49
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi Model Regresi.....	49
Tabel 4.13 Uji t Model Regresi.....	50
Tabel 4.14 Uji t Model Regresi.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	20
Gambar 4.1 Hasil Uji Metode Grafik.....	42
Gambar 4.2 Hasil Uji Metode Grafik.....	43
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas	45
Gambar 4.4 Uji Non Grafis	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 List Perusahaan-perusahaan LQ 45 periode Februari 2016 – Januari 2017	73
Lampiran 2 Daftar Perusahaan-perusahaan LQ 45 periode Februari 2017 – Januari 2018	75
Lampiran 3 List Item Pengungkapan CSR	77
Lampiran 4 Pengungkapan CSR PT Astra Agro Lestari	81
Lampiran 5 Tabel Data Variabel Independen tahun 2016	85
Lampiran 6 Variabel Data Independen tahun 2017	87