

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2.2 Teori <i>Stakeholder</i>	10
2.3 Manajemen Laba.....	12
2.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	13
2.5 Komite Audit	14
2.6 Penelitian Terdahulu	15

2.7 Kerangka Pemikiran Teoretis dan Pengembangan Hipotesis	22
2.7.1 Kerangka Pemikiran	22
2.7.2 Pengembangan Hipotesis	24
2.7.2.1 Perbedaan Manajemen Laba ditinjau dari Komite Audit	24
2.7.2.2 Perbedaan CSR ditinjau dari Komite Audit	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.3 Sumber dan Jenis Data	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.5 Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	29
3.5.1 Variabel Penelitian	29
3.5.2 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	29
3.6 Teknik Analisis	32
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	32
3.6.2 Uji Normalitas	33
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Deskripsi Sampel	35
4.2 Analisis Data	36
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif	36
4.1.1.2 Hasil Uji Normalitas	38
4.1.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis	40
4.3 Pembahasan.....	42
BAB V PENUTUP.....	46

5.1 Simpulan.....	46
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	47
5.3 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	18
3.1 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	29
4.1 Proses Seleksi Sampel Penelitian.....	35
4.2 Hasil Analisis Deskriptif Manajemen Laba.....	36
4.3 Hasil Analisis Deskriptif <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
4.4 Hasil Uji Normalitas Manajemen Laba.....	39
4.5 Hasil Uji Normalitas <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
4.6 Hasil Uji <i>Mann Whitney U</i> Manajemen Laba.....	41
4.7 Hasil Uji <i>Mann Whitney U Corporate Social Responsibility</i>	42

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel.....	52
Lampiran 2. Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	54
Lampiran 3. Data Manajemen Laba.....	61
Lampiran 4. Data <i>Corporate Social Responsibility</i>	68
Lampiran 5. Tabulasi Data Perusahaan Sampel.....	80
Lampiran 6. Hasil Output SPSS.....	87