

ABSTRACT

This study aims to analyze empirically about the effect of managerial ownership, Corporate Size and corporate social responsibility to earnings management. The samples used in this research are 63 companies listed on the Indonesia Stock Exchange continuously in 2014-2016 using purposive sampling technique. This type of research is a quantitative method using secondary data obtained from the annual report during 2014-2016 and published by the Indonesia Stock Exchange at www.idx.co.id. Data analysis in this study using Structural Equation Modeling based on Square Least Square (SEM-PLS) with SmartPLS 3.0 software.

The results of this study indicate that managerial ownership proxied by the calculation of managerial ownership (KM) has a negative effect on earnings management. The size of the company proxied by Ln and corporate social responsibility proxied by SRDIj have a positive effect on earnings management. Keywords: Company size, managerial ownership, corporate social responsibility, and earnings management

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara empiris tentang pengaruh kepemilikan manajerial, Ukuran Perusahaan dan corporate social responsibility terhadap manajemen laba. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 63 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia secara terus-menerus pada tahun 2014-2016 dengan menggunakan teknik purposive sampling. Jenis penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan selama periode 2014-2016 dan dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia di www.idx.co.id. Analisis data pada penelitian ini menggunakan Structural Equation Modeling berbasis Partial Least Square (SEM-PLS) dengan software SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa kepemilikan manajerial yang diproksikan oleh perhitungan kepemilikan manajerial (KM) berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Adapun ukuran perusahaan yang diproksikan oleh Ln dan corporate social responsibility yang diproksikan oleh SRDIj berpengaruh positif terhadap manajemen laba.

Kata-kata kunci : Ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, corporate social responsibility, dan manajemen laba