

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAM PERSSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Masalah.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	7

2.1	Landasan Teori	7
2.1.1	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	7
2.2	Variabel Penelitian.....	8
2.2.1	Pajak.....	8
2.2.2	Kepatuhan Wajib Pajak	9
2.2.3	<i>E-Billing</i>	10
2.2.4	<i>E-Filling</i>	12
2.2.5	<i>E-SPT</i>	15
2.3	Penelitian Terdahulu	16
2.4	Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	20
2.4.1	Kerangka Pemikiran	20
2.4.2	Pengembangan Hipotesis.....	21
2.4.2.1	Pengaruh Penerapan <i>e-Billing</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	21
2.4.2.2	Pengaruh Penerapan <i>e-Filling</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	22
2.4.2.3	Pengaruh Penerapan <i>e-SPT</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		24
3.1	Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel...24	
3.1.1	Variabel Penelitian	24
3.1.2	Definisi Operasional.....	24

3.1.2.1 Variabel Terikat (<i>Dependen Variable</i>).....	24
3.1.2.2 Variabel Bebas (<i>Independen Variable</i>)	25
3.1.3 Pengukuran Variabel	26
3.2 Polulasi dan Sampel.....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5 Teknik Analisis	28
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	28
3.5.2 Uji Kualitas Data	29
3.5.2.1 Uji Validitas	29
3.5.2.2 Uji Reabilitas	30
3.5.3 Uji Asumsi Klalsik.....	30
3.5.3.1 Uji Normalitas	30
3.5.3.2 Uji Multikolonieritas	31
3.5.3.3 Uji Autokorelasi	31
3.5.3.4 Uji Heteroskedastisitas	31
3.5.4 Uji Hepotesis.....	32
3.5.4.1 Uji Regresi inier Berganda	32
3.5.4.2 Uji F.....	33
3.5.4.3 Uji Koefesien Determinasi	33
3.5.4.4 Uji t	34
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35

4.1 Hasil Penelitian	35
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	35
4.1.2 Deskripsi Sampel	39
4.1.3 Statistik Deskriptif	41
4.1.4 Hasil Uji Kualitas Data	43
4.1.4.1 Hasil Uji Validasi	43
4.1.4.2 Hasil Uji Reabilitas	45
4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	46
4.1.5.1 Hasil Uji Normalitas.....	46
4.1.5.2 Hasil Uji Multikolonieritas.....	47
4.1.5.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	48
4.1.5.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis.....	51
4.1.6.1 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	51
4.1.6.1 Hasil Uji F	52
4.1.6.2 Hasil Uji Determinasi.....	52
4.1.6.3 Hasil Uji t	53
4.2 Pembahasan	54
4.2.1 Pengaruh Penerapan <i>e-Billing</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	54
4.2.2 Pengaruh Penerapan <i>e-Filling</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	55

4.2.3 Pengaruh Penerapan <i>e</i> -SPT Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	56
BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	57
5.3 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Skala Likert.....	26
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner.....	39
Tabel 4.2 Data Identitas Responden.....	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Validasi.....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	21
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner	63
Lampiran 2. Tabulasi Kuesioner	69
Lampiran 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif	76
Lampiran 4. Hasil Uji Validasi	76
Lampiran 5. Hasil Uji Reabilitas.....	78
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas	78
Lampiran 7. Hasil Uji Multikolonieritas.....	79
Lampiran 8. Hasil Uji Autokorelasi	79
Lampiran 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	79
Lampiran 10. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	80
Lampiran 11 Hasil Uji F	80
Lampiran 12 Hasil Uji Koefesien Determinasi.....	80
Lampiran 13 Hasil Uji t.....	81