

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 <i>Grand Theory</i>	7
2.1.1 Teori Agensi	7
2.2 Variabel – Variabel Penelitian	8
2.2.1 Ukuran Perusahaan (X_1).....	8
2.2.2 Profitabilitas (X_2).....	9

2.2.3	Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (X_3).....	9
2.2.4	<i>Leverage</i> (X_4)	10
2.2.5	<i>Market To Book Value Ratio</i> (X_5).....	10
2.2.6	<i>Earning Response Coefficient</i> (Y)	10
2.3	Penelitian Terdahulu.....	11
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	14
2.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	14
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	15
2.4.3	Pengaruh Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	16
2.4.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	16
2.4.5	Pengaruh <i>Market To Book Value Ratio</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	17
BAB III METODE PENELITIAN		20
3.1	Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	20
3.1.1	Variabel	20
3.1.2	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	20
3.1.2.1	Operasional Variabel Dependen.....	21
3.1.2.1.1	<i>Earning Response Coefficient (ERC)</i>	21
3.1.2.2	Operasional Variabel Independen	23

3.1.2.2.1 Ukuran Perusahaan.....	24
3.1.2.2.2 Profitabilitas.....	24
3.1.2.2.3 Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan.....	25
3.1.2.2.4 <i>Leverage</i>	26
3.1.2.2.5 <i>Market To Book Value Ratio</i>	26
3.2 Populasi dan Sampel.....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 Metode Dokumentasi	28
3.5 Teknik Analisis	28
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	29
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.5.2.1 Uji Normalitas Data.....	29
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	30
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	30
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	31
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	32
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	33
3.5.4.1 Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	33
3.5.4.2 Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F).....	33
3.5.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35

4.1 Hasil Penelitian	35
4.1.1 Deskripsi Sampel	35
4.1.2 Analisis Data.....	36
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	36
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik	38
4.1.2.2.1 Uji Normalitas Data.....	39
4.1.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	41
4.1.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	42
4.1.2.2.4 Uji Autokorelasi	43
4.1.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	43
4.1.2.4 Pengujian Hipotesis	45
4.1.2.4.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	45
4.1.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .	47
4.1.2.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	48
4.2 Pembahasan.....	49
BAB VPENUTUP	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Keterbatasan.....	53
5.3 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Ketentuan Pengambilan Keputusan Uji Durbin Watson	31
Tabel 4. 1 Distribusi Sampel	35
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif.....	36
Tabel 4. 3 Uji Normalitas	39
Tabel 4. 4 Uji Normalitas	40
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4. 6 Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4. 7 Uji Autokorelasi	43
Tabel 4. 8 Hasil Regresi Linier Berganda	44
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik F	48
Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	18
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Nama Populasi Perusahaan.....	61
Lampiran 2 : Tabulasi Sampel Perusahaan	65
Lampiran 3 : Daftar Nama Sampel Perusahaan.....	72
Lampiran 4 : Data Perusahaan.....	74
Lampiran 5 : Output SPSS.....	115