

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
a. Aspek Teoritis	13
b. Aspek Praktis	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1 <i>Grand Theory</i>	14
2.1.1 Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>)	14
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	16

2.2	Variabel-variabel Penelitian.....	18
2.2.1	Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan.....	18
2.2.2	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	21
2.2.3	Profitabilitas	22
2.2.4	Struktur Kepemilikan (<i>Ownership Structure</i>).....	24
2.2.5	Ukuran Perusahaan	26
2.2.6	Opini Audit	27
2.3	Penelitian terdahulu	28
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan hipotesis.....	31
2.4.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	31
2.4.2	Pengembangan Hipotesis	31
2.4.2.1	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	31
2.4.2.2	Profitabilitas	33
2.4.2.3	Struktur Kepemilikan.....	34
2.4.2.4	Ukuran Perusahaan	34
2.4.2.5	Opini Audit	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
3.2	Populasi dan Sampel.....	40
3.2.1	Populasi.....	40
3.2.2	Sampel.....	40
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5	Teknik Analisis	42
3.5.1	Statistik Deskriptif	42

3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.2.1 Uji Multikolinearitas	43
3.5.3 Uji Hipotesis	43
3.5.3.1 Analisis Regresi Logistik	43
3.5.3.2 Menilai Kelayakan Model (<i>Hosmer And Lemeshow's Goodness Of Fit Test</i>)	45
3.5.3.3 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall model fit</i>).....	46
3.5.3.4 Menguji Koefisien Regresi (<i>Negelkerke's R square</i>)	46
3.5.3.5 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji statistik t).....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2 Statistik deskriptif	49
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.3.1 Uji Multikolinearitas	53
4.4 Menilai Kelayakan Model.....	53
4.5 Menilai Keseluruhan Model (<i>overall model fit test</i>).....	54
4.6 <i>Uji Logistic Regression</i>	56
4.7 Koefisien Determinasi(<i>Negelkerke R Square</i>)	59
4.8 Pengujian Hipotesis	60
a. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	60
b. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	60
c. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	60

d. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	61
e. Pengaruh Opini Audit Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	61
4.9 PEMBAHASAN	62
4.9.1 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Ketepatan Waktu pelaporan keuangan	62
4.9.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	63
4.9.3 Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	64
4.9.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	65
4.9.5 Pengaruh Opini Audit Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	67
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
Tabel 4.1 Kriteria pengambilan sampel	48
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.4 <i>Hosmer and Lemeshow Test</i>	54
Tabel 4.5 Keseluruhan Model (<i>overall model fit test</i>)	55
Tabel 4.6 <i>Omnibus Tests og Model Coefficients</i>	55
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Multivariate	57
Tabel 4.8 Koefisien determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	31
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perusahaan	75
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	78
Lampiran 3 Statistik Deskriptif.....	83
Lampiran 4 Uji Multikolinieritas	85
Lampiran 5 <i>Uji Regession Logistic</i>	88