

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISIONALITAS SKRIPSI	iii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Grand Theory	9
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory).....	9
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	10
2.2.1 Kualitas Laba.....	12
2.2.2 Investment Opportunity Set.....	14
2.2.3 Likuiditas	16
2.2.4 Ukuran Perusahaan.....	17
2.2.5 Kepemilikan Institusional.....	18
2.3 Penelitian Terdahulu	20
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	22
2.4.2 Pengembangan Hipotesis	25
1. Pengaruh IOS (Investments Opportunity Set) terhadap Kualitas Laba	25
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Laba.....	26
3. Pengaruh Likuiditas terhadap Kualitas Laba.....	28
4. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kualitas Laba	30
BAB III.....	32

METODE PENELITIAN	32
3.1 Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel ...	32
3.1.1 Variabel	32
3.1.2 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	32
3.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Teknik Analisis	38
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	38
3.5.3 Uji Keباikan Model	42
3.5.4 Pengujian Hipotesis	42
BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	46
4.2. Statistik Deskriptif.....	46
4.3 Uji Asumsi Klasik	48
4.3.1 Uji Normalitas.....	49
4.3.2 Uji Autokorelasi.....	50
4.3.3 Uji Multikolinearitas.....	51
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	52
4.3.5 Analisis Regresi Linier Berganda	53
4.3.6 Uji Keباikan Model.....	55
a. Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	55
b. Koefisien Determinasi	56
4.3.7 Pengujian Hipotesis	57
4.4 Pembahasan	59
4.4.1 IOS (<i>investment opportunity set</i>) terhadap kualitas laba	59
4.4.2 Ukuran perusahaan terhadap kualitas laba.....	60
4.4.3 Likuiditas terhadap kualitas laba	61

4.4.4 Kepemilikan Institusional terhadap kualitas laba	62
BAB V.....	64
PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Keterbatasan Penulisan.....	65
5.3 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
Lampiran.	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Kualitas Laba	20
Tabel 2 Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba	21
Tabel 3 Likuiditas Terhadap Kualitas Laba	21
Tabel 4 Kepemilikan Institusional Terhadap Kualitas Laba	22
Tabel 4.1 Kriteria Sampel Penelitian	45
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	46
Tabel 4.3 Uji Normalitas	50
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi	50
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.7 Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4.8 Uji F	54
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi	55
Tabel 4.10 Uji t	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	24
Gambar 4.1 Uji Normalitas	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data perusahaan.....	70
Lampiran 2 Data Perusahaan Tahun 2013	71
Lampiran 3 Data Perusahaan Tahun 2014	73
Lampiran 4 Data Perusahaan Tahun 2015	75
Lampiran 5 Data Perusahaan Tahun 2016	77