

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II Landasan Teori Dan Pengembangan Hipotesis.....	11
2.1 <i>Grand Theory</i>	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11

2.1.2 Teori <i>Bid Ask Spread</i>	12
2.2 Variabel-Variabel Penelitian	13
2.2.1 Manajemen Laba Riil	13
2.2.2 Asimetri Informasi	15
2.2.3 <i>Leverage</i>	16
2.2.4 Profitabilitas	16
2.2.5 Ukuran Perusahaan	17
2.3 Penelitian Terdahulu	18
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	20
2.4.1 Kerangka Penelitian	20
2.4.2 Pengembangan Hipotesis	21
2.4.2.1 Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba Riil	21
2.4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba Riil	22
2.4.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Riil	23
2.4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Riil	24
BAB III Metode Penelitian	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Variabel Penelitian	26
3.3 Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	26
3.3.1 Variabel Dependen	26

3.3.1.1 Manajemen Laba Riil	26
3.3.2 Variabel Independen	28
3.3.2.1 Asimetri Informasi	28
3.3.2.2 <i>Leverage</i>	28
3.3.2.3 Profitabilitas	29
3.3.2.4 Ukuran Perusahaan	29
3.4 Populasi dan Sampel	30
3.5 Jenis Dan Sumber Data	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data	31
3.7 Teknik Analisis	31
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	31
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	32
3.7.2.1 Uji Normalitas	32
3.7.2.2 Uji Multikolinieritas	32
3.7.2.3 Uji Autokorelasi	33
3.7.2.4 Uji Heteroskedastisitas	33
3.7.3 Uji Hipotesis	34
3.7.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35
3.7.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	36
3.7.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Deskripsi Sampel	37

4.1.2 Analisis Data.....	38
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik	40
4.1.2.2.1 Uji Normalitas	40
4.1.2.2.2 Uji Multikolinearitas	42
4.1.2.2.3 Uji Autokorelasi	43
4.1.2.2.4 Uji Heterokedastisitas	44
4.1.2.3 Uji Hipotesis.....	46
4.1.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
4.1.2.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	49
4.1.2.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	50
4.2 Pembahasan	52
4.2.1 Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba Riil	52
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba Riil.....	53
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba Riil	55
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba Riil.....	56
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 keterbatasan peneliti	59
5.3 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1	Kriteria Pengambilan Sampel.....	37
Tabel 4.2	Deskriptif Statistik.....	38
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas.....	41
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi.....	44
Tabel 4.6	Hasil Perhitungan Uji Glejser	46
Tabel 4.7	Hasil Uji Regresi	47
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi	48
Tabel 4.9	Hasil Uji Statistik F.....	49
Tabel 4.10	Hasil Signifikasi Uji t.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	21
Gambar 4.1	Grafik <i>Probability Plot</i>	42
Gambar 4.2	Grafik Scatterplot	45

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 2. Tabulasi Data Variabel Independen
- Lampiran 3. Tabulasi Data Variabel Dependen
- Lampiran 4. Hasil Uji Statistik