

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Pengujian dalam penelitian ini dilakukan karena adanya ketidakkonsistenan mengenai nilai perusahaan.

Populasi yang termasuk dalam kategori perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berjumlah 42 perusahaan. Pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 21 sampel yang memenuhi kriteria serta bebas dari outlier. Data yang dipergunakan dalam penelitian ini data sekunder, yang berupa laporan keuangan perusahaan tahun 2011-2015 dan diolah dengan regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa diantara Profitabilitas, Struktur Modal pengaruh positif yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan sedangkan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aimed to analyze the influence of profitability, firm size, and capital structure to the value of the company. Tests in this study were done because of inconsistency about the value of the company.

The population included in the category of consumer goods industry manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange companies amounted to 42. Sampling used a purposive sampling method and obtained 21 samples that meet the criteria and free from outliers. The data used in this study is secondary data, in the form of corporate financial statements in 2011-2015 and processed by multiple regression.

The results showed that Profitability, Capital Structure had a positive significant on Corporate Value while Company Size had no significant effect on Corporate Value.

Keywords: *Profitability, Company Size, Capital Structure, and Corporate Value*

INTISARI

Penelitian ini mengungkapkan tentang permasalahan yang utama yaitu bagaimana pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. Nilai perusahaan merupakan indikator yang perlu diperhatikan oleh perusahaan dan investor. Berbagai upaya perlu dilakukan perusahaan untuk menjaga dan meningkatkan nilai perusahaan. Bagi perusahaan, nilai perusahaan merupakan cerminan pencapaian kinerja dan prospek pertumbuhan yang terukur dari reaksi investor atas harga saham perusahaan, nilai perusahaan yang mengindikasikan perusahaan memiliki kinerja yang baik sehingga menarik investor untuk menanamkan dananya pada perusahaan, sedangkan bagi investor perlu untuk memperhatikan nilai perusahaan agar dana yang diinvestasikan tepat sasaran.

Nilai perusahaan tercermin pada kekuatan tawar menawar saham. Perusahaan akan selalu menunjukkan kepada calon investor bahwa perusahaan tepat sebagai alternatif investasi dengan menunjukkan kinerja perusahaan yang baik, hal ini akan mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan. Investor percaya pada kinerja perusahaan saat ini dan juga pada prospek perusahaan dimasa depan. Nilai perusahaan yang tinggi maka perusahaan akan dipandang baik oleh para investor, demikian pula sebaliknya. Nilai perusahaan juga dapat digunakan untuk mengevaluasi kinerja perusahaan serta untuk mengukur tingkat kesejahteraan perusahaan. Berdasarkan kajian teori yang mendalam dan kritis, terdapat 3 hipotesis sebagai berikut: a) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, b) Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, c) Struktur modal berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Penelitian menggunakan data sekunder yang bersumber dari Bursa Efek Indonesia (BEI), dalam rentang waktu selama 2011-2015. Metode dalam pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu metode pengambilan sampel dengan cara acak. Dari 105 data amatan terdapat sebanyak 21 sampel perusahaan. Dalam pengujian ini menggunakan teknik analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan pengujian hipotesis dengan menggunakan IBM SPSS 23 dalam studi ini dapat disimpulkan bahwa profitabilitas, struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.