

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Stakeholder theory</i>	12
2.1.2 <i>Signalling theory</i>	13

2.2	Variabel-variabel Penelitian	14
2.2.1	Pengungkapan Manajemen Risiko Perusahaan.....	14
2.2.2	Pengungkapan Intellectual Capital.....	16
2.2.3	Ukuran Perusahaan.....	18
2.2.4	Profitabilitas	20
2.2.5	Leverage	21
2.2.6	Nilai Perusahaan.....	22
2.3	Penelitian Terdahulu.....	24
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	29
2.4.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	29
2.4.2	Pengembangan Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
3.1	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	36
3.1.1	Variabel Independen	36
3.1.2	Variabel Dependen.....	42
3.2	Populasi dan Sampel.....	44
3.3	Jenis dan Sumber Data	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5	Teknik Analisis.....	45
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	46
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	47
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	48
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	48

3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	48
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	49
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	49
3.5.3.1 Uji Simultan (F-test)	49
3.5.3.2 Uji Hipotesis (t test).....	50
3.5.3.3 Koefisien Determinasi (Adjusted R Square).....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Deskripsi Sampel	51
4.1.2 Analisis Data	51
4.1.2.1 Statistik Deskriptif.....	51
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	54
4.1.3.1 Normalitas	55
4.1.3.2 Multikolinearitas.....	56
4.1.3.3 Uji Autokorelasi	57
4.1.3.4 Uji Heteroskedastisitas	58
4.1.4 Uji Analisis Regresi Berganda	59
4.1.5 Pengujian Hipotesis (Uji T)	61
4.1.6 Uji Model Regresi (Uji F)	63
4.1.7 Koefisien Determinasi (Adjusted R Square).....	64
4.2 Pembahasan	65
4.2.1 Pengaruh Pengungkapan Manajemen Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	65

4.2.2	Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan	66
4.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	67
4.2.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4.2.5	Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	69
BAB V PENUTUP.....		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Keterbatasan Penelitian	72
5.3	Saran dan Agenda Penelitian Yang akan Datang	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN.....		77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1 Distribusi Sampel	51
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	52
Tabel 4.3 Uji Normalitas Data	55
Tabel 4.4 Uji Normalitas Setelah Outlier	56
Tabel 4.5 Multikolinearitas	57
Tabel 4.6 Autokorelasi	58
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Uji Glejser	59
Tabel 4.8 Model Persamaan Regresi	60
Tabel 4.9 Hasil Uji F Model Regresi	64
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	29
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian	77
Lampiran 2. Tabulasi Variabel Independen	79
Lampiran 3. Tabulasi Variabel Dependen	101
Lampiran 4. Rakapitulasi Tabulsi Data Penelitian.....	105
Lampiran 5. Daftar Indikator Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	113
Lampiran 6. Hasil Uji Statistik.....	114