

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1. <i>Grand Theory</i> : Teori yang melandasi penelitian	11
2.1.1. Teori Keagenan.....	11
2.2. Variabel Penelitian.....	13

2.2.1. Variabel Independen.....	13
2.2.2. Variabel Dependen	16
2.3. Penelitian Terdahulu	17
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	22
2.4.1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kebijakan Dividen.....	22
2.4.2. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kebijakan Dividen	23
2.4.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen	24
2.4.4. Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Kebijakan Dividen	25
2.5. Kerangka Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Metode Penelitian	28
3.1.1. Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	28
3.1.2. Variabel Penelitian	28
3.1.3. Devinisi Operasional Variabel.....	29
3.2. Populasi dan Sampel	32
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5. Teknik Analisis	33
3.5.1. Uji Asumsi Klasik	33
3.5.2. Analisis Linier Berganda	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Hasil Penelitian	40
4.1.1. Statistik Deskriptif.....	40

4.1.2. Uji Asumsi Klasik	43
4.1.3. Regresi Linier Berganda	46
4.2. Pembahasan.....	51
4.2.1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kebijakan Dividen.....	51
4.2.2. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kebijakan Dividen	52
4.2.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen	53
4.2.4. Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Kebijakan Dividen	54
BAB V PENUTUP.....	56
5.1. Simpulan	56
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	57
5.3. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Autokorelasi	35
Tabel 4.1 Distribusi Pengambilan Sampel	40
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.3 Kolmogorov Smirnov	43
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Durbin Watson.....	45
Tabel 4.6 Hasil Analisis Grafik Uji Heteroskedastisitas.....	46
Tabel 4.7 Hasil Regresi	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Signifikansi Secara Simultan.....	48
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi.....	49
Tabel 4.10 Uji t	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	27
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian	61
Lampiran 2. Tabulasi Variabel Independen	63
Lampiran 3. Tabulasi Variabel Dependen	74
Lampiran 4. Hasil Uji Statistik.....	77

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada era globalisasi sekarang ini persaingan di dunia usaha semakin kompetitif yang mengharuskan suatu perusahaan menentukan kebijakan yang mampu mendukung kemajuan semua elemen yang ada di perusahaan yang bersangkutan serta mengembangkan usaha yang mereka jalankan agar tetap bertahan dan berkembang serta mampu bersaing dengan perusahaan lainnya. Selain itu didirikannya suatu perusahaan bukan tak lain bertujuan untuk mendapatkan laba jangka panjang yang semaksimal mungkin sesuai dengan rencana awal didirikannya perusahaan tersebut. Dengan begitu, diharapkan manajemen sebagai pihak yang mengelola perusahaan mampu membuat keputusan – keputusan yang menunjang kemajuan perusahaan yang bersangkutan sehingga dengan kemajuan perusahaan tersebut akan mendapatkan laba maxsimal sehingga mampu mensejahterakan para pemegang saham yang ada di perusahaan tersebut.

Menurut Suad (2008) dalam Wati (2014), 3 keputusan yang dapat diambil oleh seorang manajer keuangan perusahaan antara lain: keputusan pembagian laba/dividen, keputusan pendanaan (untuk mendapatkan dana penggunaan) dan keputusan investasi (dalam hal penggunaan dana perusahaan). keputusan pendanaan yang sangat terkait erat dengan kebijakan dividen. Kebijakan dividen yaitu kebijakan perusahaan dalam pengelolaan perolehan laba