

ABSTRAK

Perlindungan konsumen adalah bagian dari hukum yang memuat asas-asas atau kaidah-kaidah yang bersifat mengatur dan juga mengandung sifat yang melindungi kepentingan konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hukum Perlindungan Konsumen terhadap beredarnya makanan kadaluarsa pada Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat di Kabupaten Demak.

Metode pendekatan yang digunakan adalah yuridis. Sumber data terdiri dari data primer yakni wawancara dan data sekunder yakni studi kepustakaan hukum. Teknik pengumpulan data terdiri dari data primer yaitu wawancara dan data sekunder yaitu studi dokumentasi, kemudian Analisa data menggunakan analisis kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran hukum konsumen guna melindungi diri dari berbagai akses pemakaian barang dan/atau jasa sangat kurang. Untuk meningkatkan kesadaran hukum masyarakat diperlukan adanya pembinaan dan penyuluhan akan hak dan kewajiban dalam mengkonsumsi makanan yang baik.

Kesimpulan dalam skripsi ini produsen atau pelaku usaha harus melaksanakan usahanya sesuai dengan pedoman produksi yang telah ditentukan. Bagi pelaku usaha yang melakukan pelanggaran akan dikenai sanksi sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan dalam Pasal 60 sampai dengan Pasal 63 UU No 8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Kata Kunci : *Hukum, Perlindungan Konsumen, Makanan Kadaluarsa*

ABSTRACT

Consumer protection is a part of the law that contains principles or rules that are regulating and also contain properties that protect the interests of consumers.

This study aims to find out the law of Consumer Protection against the circulation of expired food at the Non-Governmental Consumer Protection Institution in Demak Regency.

The approach method used is juridical. Data sources consist of primary data, namely interviews and secondary data, namely legal literature studies. Data collection techniques consist of primary data, namely interviews and secondary data, namely documentation studies, then data analysis using qualitative analysis.

The results showed that consumer legal awareness to protect themselves from various access to the use of goods and / or services was lacking. To increase legal awareness of the community, there is a need for coaching and counseling of rights and obligations in consuming good food.

The conclusion in this thesis the producer or business actor must carry out his business in accordance with the predetermined production guidelines. Business actors who commit violations will be subject to sanctions in accordance with the provisions stipulated in Article 60 to Article 63 of Law No. 8 of 1999 concerning Consumer Protection.

Keywords: Law, Consumer Protection, Expired Food