

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
INTISARI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis.	8
2.1.1 <i>Grand Theory</i>	8
2.1.1.1 <i>Signalling Theory</i>	8
2.1.1.2 <i>Trade-Off Theory</i>	8
2.1.2 Variabel Penelitian	9
2.1.2.1 Nilai Perusahaan.....	9
2.1.2.2 Struktur Modal.....	11
2.1.2.3 <i>Investment Opportunity Set</i>	12
2.1.2.4 Likuiditas.....	14

2.1.2.5	Pertumbuhan Perusahaan.....	15
2.2	Penelitian Terdahulu.....	17
2.3	Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	18
2.3.1	Kerangka Pemikiran.....	18
2.3.2	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	20
2.3.3	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan.	22
2.3.4	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.3.5	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	24
BAB III.....		26
METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	26
3.1.1	Variabel Penelitian.....	26
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	27
3.1.2.1	Nilai Perusahaan.....	27
3.1.2.2	Struktur Modal	27
3.1.2.3	<i>Investment Opportunity Set</i>	27
3.1.2.4	Likuiditas.....	28
3.1.2.5	Pertumbuhan Perusahaan	28
3.2	Populasi dan Sampel.....	29
3.3	Jenis dan Sumber Data	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data	30
3.5	Teknik Analisis.....	30
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.5.1.1	Uji Normalitas	31
3.5.1.2	Uji Multikolinearitas	31
3.5.1.3	Uji Autokorelasi	31
3.5.1.4	Uji Heteroskedastisitas.....	31
3.5.2	Uji Regresi Linier Berganda	32
3.5.3	Uji Kebaikan Model.....	32
3.5.3.1	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	32
3.5.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	33

3.5.4	Pengujian Hipotesis (Uji t)	33
BAB IV	35
HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1	Hasil Penelitian.....	35
4.1.1	Statistik Deskriptif	35
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	38
4.1.3	Model Persamaan Regresi.....	44
4.1.4	Pengujian Keباikan Model	45
4.1.5	Pengujian Hipotesis.....	47
4.2	Pembahasan	49
4.2.1	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	49
4.2.2	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan	49
4.2.3	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	50
4.2.4	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan....	51
BAB V	52
PENUTUP	52
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Keterbatasan	53
5.3	Saran	53
5.4	Agenda Penelitian Yang Akan Datang.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	29
Tabel 4.1 Distribusi Sampel	35
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	36
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	39
Tabel 4.4 Hasil Deteksi Outliers	40
Tabel 4.5 Uji Normalitas Kedua	41
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi	42
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4.9 Hasil Regresi Model	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikansi Secara Simultan	46
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi	46
Tabel 4.12 Uji t	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	20
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian	58
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	60
Lampiran 3. Hasil Uji Statistik.....	65