

**MODEL PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN MELALUI
KREATIVITAS PROGRAM PEMASARAN, ORIENTASI
PASAR DAN KEUNGGULAN BERSAING**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

NAUFAL AHMAD FARRASI

NIM : 30401411363

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN

**MODEL PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN MELALUI
KREATIVITAS PROGRAM PEMASARAN, ORIENTASI PASAR DAN
KEUNGGULAN BERSAING**

Disusun Oleh :

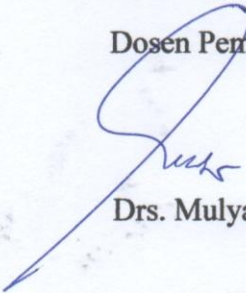
NAUFAL AHMAD FARRASI

30401411363

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 17 September 2018

Dosen Pembimbing



Drs. Mulyana, MSi

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

**MODEL PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN MELALUI
KREATIVITAS PROGRAM PEMASARAN, ORIENTASI PASAR DAN
KEUNGGULAN BERSAING**

Disusun Oleh :
NAUFAL AHMAD FARRASI
Nim : 30401411363

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 17 September 2018

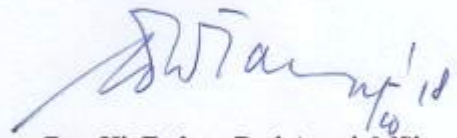
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



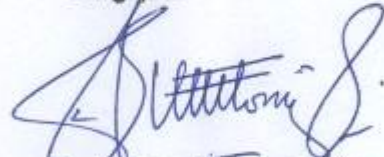
Drs. Mulyana, MSi

Penguji I



Dra. Hj. Endang Dwi Astuti, MSi

Penguji II



Drs. Bomber Joko Setyo Utomo, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 17 September 2018

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Naufal Ahmad Farrasi

NIM : 30401411363

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“MODEL PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN MELALUI KREATIVITAS PROGRAM PEMASARAN, ORIENTASI PASAR DAN KEUNGGULAN BERSAING”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 17 September 2018 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau tiru yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Dosen Pembimbing

Drs. Mulyana, MSi

Semarang, 17 September 2018

Yang Membuat Pernyataan



Naufal Ahmad Farrasi

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

- ◆ *Sesungguhnya orang yang paling mulia diantara kamu disisi Allah SWT ialah orang yang paling bertaqwa” (QS. Al Hujurat : 13)*
- ◆ *Bukan keberuntungan bila tidak didapat dari kesusahan, bukan pula kesuksesan bila tidak didapat dari sebuah kegagalan*

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- ◆ *Orang tuaku tercinta yang selalu memotivasi dan berdoa untuk keberhasilanku*
- ◆ *Sahabat – sahabatku yang selalu memberiku semangat dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.*
- ◆ *Almamater*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb

Segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini hingga selesai dengan judul : **MODEL PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN MELALUI KREATIVITAS PROGRAM PEMASARAN, ORIENTASI PASAR DAN KEUNGGULAN BERSAING.**

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Atas berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah berkenan untuk memberikan segala yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini, perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Mulyana, MSi selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam membimbing, memberikan saran, masukan serta arahan dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
2. Bapak Drs. Bomber Joko SU, MM dan Ibu Dra. Hj. Endang Dwi Astuti, MSi selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dalam skripsi ini.
3. Ibu Olivia Fachrunnisa, SE, MSi, Ph.D selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Bapak Dr. H. Ardian Adhiatma, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sebagai dasar penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu tercinta yang telah banyak memberikan bantuan baik moril maupun materiil sehingga menjadikan skripsi ini.
7. Rani yang selalu memberikan motivasi dan menemani, teman-teman saya Abay, Adit, Kahfi, , yang selalu memberikan dukungan
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari akan kekurang sempurnaan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar kelak dikemudian hari dapat menghasilkan karya yang lebih baik. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 17 September 2018

Penulis,

Naufal Ahmad Farrasi