

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
ABSTRACT.....	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori yang Mendasari Penelitian.....	9
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	11
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	12
2.1.4 Profitabilitas	14

2.1.5 Modal Intelektual	15
2.2 Hubungan Antar Variabel	18
2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Modal Intelektual	18
2.2.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Modal Intelektual	19
2.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	20
2.2.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	21
2.2.5 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan	22
2.3 Kerangka Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	25
3.3 Metode Pengumpulan Data	27
3.4 Jenis dan Sumber Data	28
3.5 Definisi dan Pengukuran Variabel	28
3.6 Metode Analisis Data	30
3.6.1 Statistik Deskriptif Variabel	30
3.6.2 Analisis Kuantitatif	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi Penelitian	38
4.1.1 Analisis Deskriptif Variabel	38
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	44
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Persamaan Regresi dengan Metode Path Analysis	48
4.2.2 Pengujian Hipotesis	51
4.2.3 Uji Model	54

4.2.4 Uji Sobel Test.....	56
4.3 Pembahasan.....	60
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Modal Intelektual	60
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Modal Intelektual	62
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	63
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	65
4.3.5 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan	66
4.3.6 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	68
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
5.3 Keterbatasan Penelitian	71
5.4 Implikasi untuk Penelitian Selanjutnya	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Trial Nilai Perusahaan Manufaktur pada 20 Perusahaan.....	3
Tabel 1. 2	Hasil Riset Gap	4
Tabel 3. 1	Kriteria Pemilihan Sampel.....	26
Tabel 3. 2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
Tabel 4. 1	Data Ukuran Perusahaan (Log Natural Total Aktiva) Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2012 – 2017.....	38
Tabel 4. 2	Data Profitabilitas (ROA) Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2012 – 2017	40
Tabel 4. 3	Data Modal Intelektual (Capital Expenditure) Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2012 – 2017.....	41
Tabel 4. 4	Data Nilai perusahaan Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2012 – 2017	43
Tabel 4. 5	Uji Normalitas Data	44
Tabel 4. 6	Uji Multikolonieritas.....	45
Tabel 4. 7	Uji Autokorelasi.....	46
Tabel 4. 8	Uji Heterokedastisitas (Uji Glejser).....	47
Tabel 4. 9	Hasil Persamaan Regresi Model I.....	48
Tabel 4. 10	Hasil Persamaan Regresi Model II	50
Tabel 4. 11	Uji F Test	54
Tabel 4. 12	Rangkuman Koefisien Determinasi	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4. 1	Hasil Analisis Jalur Antar Variabel	56
Gambar 4. 2	Efek Mediasi Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Modal Intelektual.....	57
Gambar 4. 3	Efek Mediasi Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan melalui Modal Intelektual.....	59