

**MODEL PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MELALUI MINAT BELI YANG BERBASIS CITRA MEREK,  
KEPERCAYAAN MEREK, DAN RELIGIUSITAS  
(Studi Konsumen Busana Muslim Rabbani Masyarakat Semarang)**

**Skripsi**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan**

**Mencapai derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh:**

**Budi Harjo**

**Nim : 30401411173**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG**

**2018**

**HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

Nama : Budi Harjo  
NIM : 30401411173  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen

**Judul Skripsi : MODEL PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MELALUI MINAT BELI YANG BERBASIS CITRA MEREK,  
KEPERCAYAAN MEREK, DAN RELIGIUSITAS (Studi Konsumen Busana  
Muslim Rabbani Masyarakat Semarang)**

Dosen Pembimbing : **Dr. H. Moch Zulfa, MM**

Semarang, 1 Oktober 2018

Menyetujui

Ketua Jurusan Manajemen

  
**Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM.**

Dosen Pembimbing

  
**Dr. H. Moch Zulfa, MM**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi**

**MODEL PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT  
BELI YANG BERBASIS CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK,  
DAN RELIGIUSITAS  
(Studi Konsumen Busana Muslim Rabbani Masyarakat Semarang)**

Disusun Oleh :

Budi Harjo

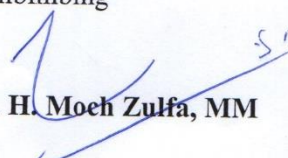
Nim : 30401411173

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 1 Oktober 2018

**Susunan Dewan Penguji**

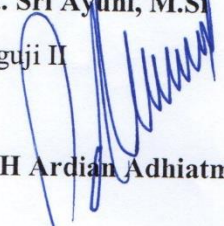
Pembimbing

  
Dr. H. Moch Zulfa, MM

Penguji I

  
Dra. Sri Ayuni, M.Si

Penguji II

  
Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal 1 Oktober 2018



**Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM.**

**Ketua Program Studi Manajemen**

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

### **-Motto-**

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sampai mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.”

(Q.S. Ar Ra’d : 11)

### **-Persembahan-**

Bismillahirrohmanirrohim

*Dengan mengucap syukur alhamdulillah kepada Allah SWT  
kupersembahkan karya kecilku ini kepada orang yang selalu menanyakan  
“kapan skripsimu selesai ?*

*Terlebih untuk ibundaku tersayang (Suryanti) dan ayahandaku tersayang  
(Tolani), motivator terbesar dalam hidupku yang pengorbanan dan kesabaran  
mengantarku sampai kini dan tak pernah jemu mendoakan hingga penelitian  
skripsi ini selesai. Tak lupa, teruntuk sahabat dan teman sehidup semati,  
seperjuangan, se penderitaan.*

*Skripsi sama seperti cinta, keduanya butuh kesabaran dan perjuangan. Kalau ada  
kemauan, pasti ada jalan. Bantuan Tuhan selalu datang bagi setiap hambanya  
yang selalu yakin dan berusaha menang.*

## PERSYARATAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Budi Harjo

Nim : 30401411173

**Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “MODEL PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI YANG BERBASIS CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK, DAN RELIGIUSITAS (Studi Konsumen Busana Muslim Rabbani Masyarakat Semarang)**  
” dan diajukan untuk diuji pada tanggal 1 oktober 2018, adalah hasil karya saya.

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis lainnya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya juga bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang, 1 Oktober 2018

Dosen Pembimbing

  
Dr. H. Moch Zulfa, MM



Yang Memberi Pernyataan

  
Budi Harjo

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa kita haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu dinantikan syafaatnya di yaumul akhir. Atas doa serta bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan usulan pra skripsi ini dengan judul “MODEL PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI YANG BERBASIS CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK DAN RELIGIUSITAS”.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Program Sarjanaa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.

Selama proses penyusunan pra skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. H. Moch Zulfa, MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan motivasi dalam penyelesaian pra skripsi ini;
2. Dr. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE., MSi., PhD. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang;
3. Dr. H. Ardian Adhitama, SE., MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung;

4. Dra. Sri Hindah Pujihastuti, MM, selaku Dosen Wali yang telah memberi semangat dan motivasi dalam proses pengerjaan pra skripsi ini;
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan pengajaran dan bekal ilmu pengetahuan serta seluruh staf tata usaha dan perpustakaan atas segala bantuan selama proses penyusunan pra skripsi ini hingga selesai;
6. Bapak dan Ibu tercinta atas segala cinta, kasih sayang, perhatian, dukungan, kepercayaan, kesabaran, pengorbanan serta doa yang tulus selama ini. Semoga aku dapat menjadi anak yang dibanggakan bapak dan ibu;
7. Adik perempuan yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta doanya;
8. Keluarga besar yang selalu memberikan motivasi, nasihat, perhatian, serta doa yang tidak pernah putus;
9. Sahabat-sahabat terdekat yang tidak bisa sebutkan satu persatu yang selalu setia memberi doa serta dukungannya sehingga pra skripsi ini dapat terselesaikan
10. Teman-teman S1 Manajemen angkatan 2014, terimakasih telah membantu dalam mengerjakan skripsi dan cerita indah yang kalian ciptakan selama ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharap saran dan kritik yang membangun demi penulisan yang lebih baik dimasa mendatang. Semoga pra skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Semarang, 19 September 2018

Peneliti,

**Budi Harjo**

**NIM : 30401411173**