

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
INTISARI	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat penelitian	7
<u>BAB II KAJIAN PUSTAKA</u>	9
2.1. Citra Merek.....	9
2.2. Label Halal	11
2.3. Kualitas Pelayanan	12
2.4. Keputusan Pembelian	13
2.5. Pengaruh Antar Variabel	15

2.5.1. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	15
2.5.2. Pengaruh Kualitas pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	16
2.5.3. Peran Label Halal dalam memperkuat hubungan antara pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	16
2.6. Model empirik	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Jenis Penelitian	19
3.2. Populasi dan Sampel.....	19
3.2.1. Populasi.....	19
3.3. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	21
3.3.1. Sumber Data	21
3.3.2. Metode Pengumpulan Data.....	22
3.4. Variabel dan Indikator	23
3.4.1. Variabel Penelitian.....	23
3.4.2. Definisi Operasional	24
3.5. Teknik Analisis Data	26
3.5.1. Uji Validitas	26
3.5.2. Uji Reliabilitas	26
3.6. Uji Asumsi Klasik	27
3.7. Analisis Regresi Variabel Moderasi	29
3.8. Pengujian Hipotesis	30
3.8.1. Uji t	30
3.8.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32

4.1. Hasil Penelitian.....	32
4.2. Deskripsi Responden Penelitian.....	32
4.3. Deskripsi Variabel Penelitian.....	34
4.4. Analisa Data.....	41
4.4.1. Uji Validitas.....	41
4.4.2. Uji Reliabilitas.....	43
4.4.3. Uji Asumsi Klasik.....	44
4.4.4. Analisis Regresi.....	47
4.5. Pembahasan.....	51
<u>BAB V PENUTUP</u>	55
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pendapatan Solaria 2012 - 2016	3
Gambar 2.1 Logo Label Halal	12
Gambar 2.2 Model Empirik	18

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1_ <i>Riset gap</i>	6
Tabel 3.1_ Definisi Operasional	25
Tabel 4.1_ Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.2_ Identitas Responden Berdasarkan Usia Responden	33
Tabel 4.3_ Deskripsi Variabel citra merek	35
Tabel 4.4_ Deskripsi Variabel kualitas pelayanan	36
Table 4.5_ Deskripsi variabel Label Halal	38
Table 4.6_ Deskripsi variabel Keputusan Pembelian	40
Table 4.7_ Uji Validitas	42
Tabel 4.8_ Hasil uji reliabilitas	43
Tabel 4.9_ Uji normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov	44
Tabel 4.10_ Uji multikolinearitas	46
Tabel 4.11_ Hasil Analisis Regresi sebelum moderasi	48
Tabel 4. <u>12</u> Uji Koefisien Determinasi	50