

**PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN MELALUI ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING**
(Studi pada Usaha Mikro Kecil Batik di Kabupaten Pekalongan)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :
DIYAH FATMAWATI
N I M : 30401411211

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG
2018

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Diyah Fatmawati
NIM : 30401411211
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi UNISSULA

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: "PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN MELALUI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING (Studi pada Usaha Mikro Kecil Central Kuliner di Kota Semarang)" dan diajukan untuk diuji pada tanggal 14 September 2018 adalah hasil karya saya.

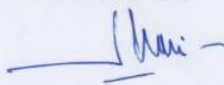
Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau tiru yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Semarang, 14 September 2018

Yang Memberi Pernyataan

Dosen Pembimbing



Dr. Asyhari, SE, MM




6000
RUPIAH

Diyah Fatmawati

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

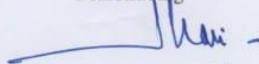
**PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN MELALUI ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING**
(Studi pada Usaha Mikro Kecil Central Kuliner di Kota Semarang)

Disusun Oleh :
Diyah Fatmawati
NIM : 30401411211

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 14 September 2018

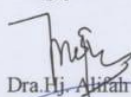
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



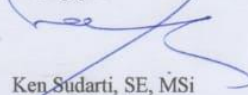
Dr. Asyhari, SE, MM

Penguji I



Dra. Hj. Alifah Ratuawati, MM

Penguji II



Ken Sudarti, SE, MSi

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 14 September 2018



Kedua Program Studi Manajemen
Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Ilmu itu kehidupan Islam dan tiang jaman, barang siapa mengajarkan ilmu maka Allah menyempurnakan pahalanya, dan barang siapa belajar kemudian mengamalkannya maka Allah mengajarkan kepadanya apa yang belum diketahui
(H.R Abus Syaiikh)

Sesungguhnya hari depan mu lebih baik dari masa lalu mu.
(Surat Adh Dhuha :4)

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.
(Surat Ar Ra'd : 11)

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- ◆ *Kedua orang tua dan saudaraku tercinta yang senantiasa berdoa untuk keberhasilanku dan terimakasih atas semua dorongan serta perhatian yang diberikan*
- ◆ *Sahabat – sahabatku yang selalu bersama di kala senang maupun susah dan selalu memberiku semangat dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.*
- ◆ *Almamater*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb

Segala puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan pra skripsi ini dengan selesai dengan judul **PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN MELALUI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING** (Studi pada Usaha Mikro Kecil Central Kuliner di Kota Semarang).

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Atas berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah berkenan untuk memberikan segala yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini, perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. Asyhari, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, masukan serta arahan dalam penyusunan pra skripsi hingga selesai.
2. Olivia Fachrunnisa, SE, MSi, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sebagai dasar penulisan skripsi ini.
4. Kedua orang tuaku tercinta yang telah banyak memberikan bantuan baik moril maupun materiil sehingga menjadikan skripsi ini.
5. M.Riefqy Hananta teman dekat penulis yang sudah mensupport penulis dalam mengerjakan segala tugas.

6. Teman-temanku Riska, Yollanda, Felicita, Anief, Iyok, Taufik, Soni, Eva, Nabella.
Terima kasih atas semangat dan bantuannya selama ini.
7. Teman-teman Manajemen 2014, terima kasih atas motivasi, kebaikan dan kebersamaan selama ini.
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari akan kekurangsempurnaan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar kelak dikemudian hari dapat menghasilkan karya yang lebih baik. Akhir kata penulis berharap semoga pra skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 14 September 2018

Penulis,

Diyah Fatmawati