

**PENINGKATAN IMPULSE BUYING MELALUI POSITIVE  
EMOTION BERBASIS PRICE DISCOUNT DAN HEDONIC  
SHOPPING MOTIVES PADA PRODUK CHARLES & KEITH  
DI PARAGON MALL SEMARANG**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Mencapat Derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh :  
Indri Novianti  
Nim : 30401411280**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG  
2018**

## HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Indri Novianti  
NIM : 3040141120  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen  
Judul Skripsi : Peningkatan Impulse Buying Melalui Positive Emotion  
Berbasis Price Discount Dan Hedonic Shopping Motives  
Pada Produk Charles & Keith Di Paragon Mall Semarang  
Dosen Pembimbing : Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM

Semarang, 9 September 2018

Menyetujui

  
Ketua Jurusan Manajemen  
  
Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., M.M

Dosen Pembimbing

  
Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM

# HALAMAN PENGESAHAN

## Skripsi

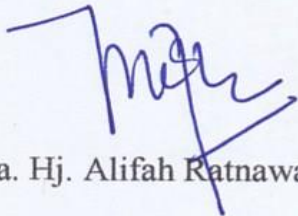
### PENINGKATAN IMPULSE BUYING MELALUI POSITIVE EMOTION BERBASIS PRICE DISCOUNT DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVES PADA PRODUK CHARLES & KEITH DI PARAGON MALL SEMARANG

Disusun Oleh :  
Indri Novianti  
NIM : 30401411280

Telah dipertahankan di depan penguji  
Pada tanggal 3 September 2018

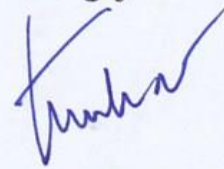
#### Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



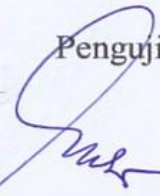
Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM

Penguji I



Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati

Penguji II



Drs. Mulyana, MSi

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Tanggal 9 September 2018

Ketua Program Studi, Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., M.M

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indri Novianti  
NIM : 30401411280  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi UNISSULA

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENINGKATAN IMPULSE BUYING MELALUI POSITIVE EMOTION BERBASIS PRICE DISCOUNT DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVES PADA PRODUK CHARLES & KEITH DI PARAGON MALL SEMARANG”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 03 September 2018, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah olah tulisan saya sendiri. Saya juga bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Dosen Pembimbing



Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM

Semarang, 9 September 2018

Yang Memberi Pernyataan



Indri Novianti

## PERNYATAAN PERSETEJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Indri Novianti  
NIM : 30401411280  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Alamat Asal : Jl. Cilik Riwut 2 No.64, Pangkalan Bun  
No. HP / Email : 081346577083 / indrinovi64@gmail.com

Dengan ini menyatakan karya ilmiah berupa Skripsi dengan judul :

“PENINGKATAN IMPULSE BUYING MELALUI POSITIVE EMOTION BERBASIS PRICE DISCOUNT DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVES PADA PRODUK CHARLES & KEITH DI PARAGON MALL SEMARANG”.

Dan menyetujuinya menjadi milik Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif untuk disimpan, dialih, dimediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasinya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 09 September 2018

Yang Menyatakan,



Indri Novianti

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **-Motto-**

“Hard times are often blessings in disguise. Let go and let life strengthen you. No matter how much it hurts, hold your head up and keep going.”

( Indri )

### **Persembahan :**

*Dengan segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan serta doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia serta rasa syukur dan terima kasih saya kepada Ayah (Bahrudin, SE) dan Mama (Dra. Zainah, MSi) yang telah merawat dan membimbing serta senantiasa memberikan dukungan dan doa tanpa henti dan memberikan kasih sayang untuk selalu mendampingi di setiap langkah. Serta adikku (Irma Afrida) yang telah menjadi teman serta musuh at the same time, makasih telah memberikan dukungan serta semangat dan doa tanpa henti.*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarokatuh*

Alhamdulillahirobil'alamin. Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang meberikan selalu rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan usulan penelitian skripsi yang berjudul **“PENINGKATAN IMPULSE BUYING MELALUI POSITIVE EMOTION BERBASIS PRICE DISCOUNT DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVES PADA PRODUK CHARLES & KEITH DI PARAGON MALL SEMARANG”**. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada uswah kita yaitu Rasulullah SAW serta kepada keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Penelitian ini disusun sebagai syarat akademis untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis baik dari penyajian maupun penggunaan bahasa. Namun demikian, inilah yang terbaik yang dapat dilakukan oleh penulis dan diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Oleh karena itu, semua masukan, kritikan dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan bagi penyempurnaan skripsi ini.

Selama proses penyusunan usulan skripsi ini penulis banyak mendapatkan dukungan, doa, bimbingan, dan masukan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan keredahan hati yang paling mendalam, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultam Agung Semarang.
2. Bapak Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MSi selaku Ketua Program Studi

Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

3. Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM selaku Dosen pembimbing Pra Skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan dan memberikan motivasi, saran saran kepada penulis sehingga penelitian skripsi ini dapat tersusun.
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
5. Orang tercinta M. Agung Agustiman Ardiansyah yang selalu memberi semangat, menemani, membantu dan merevisi penulisan skripsiku, serta sahabat dan adekku, Irma, Cimi, Rima, Afrya yang selalu memberi semangat dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan usulan penelitian skripsi. Semoga usulan penelitian skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang berkepentingan.

Semarang, 09 September 2018

Indri Novianti



