

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
Abstrak	xii
Intisari	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Sustainability	11
2.2 Manajemen mutu	14
2.3 Pemilihan klien kerja.....	18
2.4 Etika bisnis	19
2.5 Model empirik	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1. Jenis Penelitian.....	25
3.2. Lokasi penelitian	25

3.3. Populasi dan sampel	26
3.4. Jenis dan metode pengumpulan data	26
3.5. Variabel penelitian dan definisi operasional variabel	27
3.6. Teknik analisis data	28
3.6.1. Uji instrumen	29
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	29
3.6.4. Analisis regresi linier berganda.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Deskripsi obyek penelitian	34
4.2. Tanggapan Responden	35
4.3. Analisa Hasil	39
4.3.1. Pengujian Kualitas Data.....	39
4.3.1.1. Uji Validitas	39
4.3.1.2. Uji Reliabilitas.....	41
4.3.2. Pengujian Asumsi Klasik.....	43
4.3.2.1. Uji Normalitas.....	41
4.3.2.2. Uji Multikolinearitas.....	42
4.3.2.3. Uji Heterokedastisitas.....	43
4.3.3. Analisis Regresi Berganda.....	44
4.3.4. Pengujian Hipotesis.....	46
4.3.4.1. Koefisien Determinasi.....	46
4.3.4.2. Uji t	46
4.3.4.3. Uji Statistik F.....	47

4.4. Pembahasan.....	48
BAB V PENUTUP.....	53
Daftar Pustaka	57
Lampiran	60

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tanggapan terhadap manajemen mutu	36
Tabel 4.2 Tanggapan terhadap pemilihan klien	37
Tabel 4.3 Tanggapan terhadap etika bisnis	38
Tabel 4.4 Tanggapan terhadap sustainability.....	39
Tabel 4.5 Uji Validitas Data	40
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Data.....	41
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	42
Tabel 4.8 Uji multikolinearitas	43
Tabel 4.9 Analisis Linier berganda	45