

ABSTRACT

The purpose of this study is to describe and analyze impact of quality management, client selection and business ethics on the sustainability of BMT. The sample in this study amounted to 51 members from 17 BMT (3 responden each BMT). This research is explanatory research. This research uses multiple linier regression analysis. The result of the analysis concludes that quality management and business ethics have significant effect on the sustainability of BMT, client selection has no significant effect on the sustainability of BMT.

Keywords: *Sustainability, Quality management, Client selection, Business ethics, (BMT) Baitul Maal Wat Tamwil*

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan dan menganalisis pengaruh manajemen mutu, pemilihan klien dan etika bisnis pada sustainability BMT. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 51 dari 17 BMT (3 responden dari satu BMT). Penelitian ini adalah penelitian eksplanatori. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil analisis menyimpulkan bahwa sustainability BMT di Kab. Demak dan Kudus sudah mempunyai sustainability yang baik. Manajemen mutu dan etika bisnis berpengaruh positif signifikan terhadap sustainability BMT, pemilihan klien tidak berpengaruh terhadap sustainability BMT.

Kata Kunci: Sustainability, manajemen mutu, pemilihan klien, etika bisnis, Baitul maal wat tamwil (BMT)