

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
INTISARI	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Agensi.....	8

2.1.2 Teori Signalling.....	9
2.1.3 Keputusan Investasi	10
2.1.4 Keputusan Pendanaan.....	12
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i>	13
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
2.4 Hipotesis	23
2.4.1 Pengaruh Keputusan Investasi dengan Nilai Perusahaan ..	23
2.4.2 Pengaruh Keputusan Pendanaan dengan Nilai Perusahaan	24
2.4.3 Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> pada Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	25
2.4.4 Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> pada Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	27
3.1.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	27
3.1.2 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	27
3.1.3 Variabel Moderating.....	28
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.2.1 Populasi.....	29
3.2.2 Sampel	29
3.3 Jenis dan Sumber Data	30
3.4 Metode Pengumpulan Data	30

3.5	Metode Analisis Data.....	31
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	31
3.5.2	Analisis Regresi Data Panel.....	31
3.5.2.1	Estimasi Model Regresi Data Panel.....	32
3.5.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	33
3.5.2.3	Uji Asumsi Regresi Data Panel.....	35
3.5.2.3.1	Uji Normalitas.....	35
3.5.2.3.2	Uji Multikolinearitas.....	36
3.5.2.3.3	Uji Autokorelasi.....	36
3.5.2.3.4	Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.5.2.4	Uji Koefisien Determinasi (<i>Goodness of Fit</i>).....	36
3.5.2.4.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	37
3.5.2.4.2	Uji Kesesuaian Model (Uji- F).....	37
3.5.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji- t).....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	38
4.2	Statistik Deskriptif.....	39
4.3	Analisis Regresi Panel.....	40
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	41
4.3.2	Pemilihan Model Regresi	43
4.4	Pengujian Hipotesis.....	50
4.5	Pembahasan.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	57

5.2	Keterbatasan Penelitian	58
5.3	Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Riset GAP	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
Tabel 4.1 Kriteria Penentuan Sampel	38
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas regresi Model.....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Chow	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Hausman.....	45
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Model.....	46

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Regresi Model.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN I : Data Penelitian Perusahaan Sampel
- LAMPIRAN II : Statistik Deskriptif
- LAMPIRAN III : Hasil Uji Asumsi Klasik Model Regresi 1
- LAMPIRAN IV : Hasil Pemilihan Model Regresi 1
- LAMPIRAN V : Hasil Analisis Regresi
- LAMPIRAN VI : Kartu Bimbingan Skripsi