

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. 2000. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I ( edisi 5)*, Jakarta: Erlangga.
- Aaker, A David. 200. *Ekuitas Merek. Edisi Indonesia*. Jakarta: Mitra Utama.
- Basu Swastha, Dharmmesta, T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran “ Analisa perilaku konsumen “*. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Belch, G.E and M.A. Belch. 2004. *Advertising And Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective, Sixth Edition*, The McGraw Hill/Irwin: New York.
- Durianto, Darmadi. Sugiarto. Budiman Lie Joko. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: Gramedia.
- Frans M. Royan. 2004. *Marketing Selebriti “Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 21 Update PLS Regresi..* Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

- \_\_\_\_\_. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Humdiana. 2005. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Mizan Pustaka.
- Jang, Soo Cheong (Shawn), dan Y. Namkung. 2009. "Perceived Quality, Emotions, and behavioral Intentions: Application of An Extended Mehrabian-Russell Model to Restaurants". *Journal of Business Research* 62, 451-460.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Marketing Public Relations*. Jakarta: PT.Temprint.
- Keller, Kevin L. 1993. "Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity". *Journal of Marketing*. 57. 1-22.
- Kotler, Philip 1993. *Manajemen Pemasaran (Analisis perencanaan, implementasi dan pengendalian)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- \_\_\_\_\_ 2004. *Marketing Management, The Millenium Edition*. Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Gary, Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

- \_\_\_\_\_ 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- \_\_\_\_\_ 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Mittal, B. 1994. "Public Assessment Of TV Advertising: Faint Praise And Harsh Criticiss". *Journal Of Advertising Research*, 34 (1): 35-54.
- Peter dan Olson. 2003. *Consumer Behavior Upper Saddle River*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Robinette, Scott. 2001. *Emotion Marketing*. Jakarta: Mc.Grow Hill Book Company.
- Rossiter, John R, Larry Percy. 1998. *Advertising Communication and Promotion Management*. Edisi Kedua. Singapura: McGraw-Hill.
- Ruiz, Salvador & M. Sicilia. 2004. "The Impact of Cognitive and Effective". *Journal of Marketing*.
- Rytel, Thomas. 2010. "Emotional marketing Concept: The new marketing Shift in the Postmodern Era. *Business: Theory and Practice* Vol. 11, No.1, pp. 30-38".
- Schiffman, Leon G dan Leslie L Kanuk. 1997. *Consumer Behavior*. Prentice Hall. New Jersey.
- Schiffman, Leon G dan Leslie L Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen. Alih Bahasa Oleh Zoelkifli Kasip. Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Srinivasan. Madhav. 1996. "New Insights into Switching Behavior, Marketing Research: *A Magazine Of Management and Applications*, Ol. 8, Issue 3, September".

- Subagya, Hari. 2007. *Time To Change In Selling*, Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tatik, Suryani. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wells, William, John Burnett, Sandra Moriarty. 1995. "*Advertising : Principles and Practice, 3rd Edition, Prentice Hal*".
- Widyatama. Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Gunawan, Fitri Anggraini dan Dharmayanti Diah. 2014. Analisa Pengaruh Iklan Televisi Dan Endorser Terhadap Purchase Intention Pond's Men Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 2, No. 1, (2014) 1-14*.
- Fannani, Muhammad Imam Suyadi Dahlan. Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality Dan Brand Loyalty Terhadap Brand Equity (Survei Pada Konsumen Usia Remaja Di Kelurahan Purwantoro Kecamatan Blimbing Malang Yang Menggunakan Kartu Prabayar IM3 PT.Indosat). *Jurnal Publikasi. Malang : Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya. Malang*.
- Susilo, Irene dan Samuel Hatane. 2015. Analisa Pengaruh Emotional Marketing Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Awareness Pada Produk Dove Personal Care Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 9, No. 1, April 2014*.