

Pengaruh Iklan, *Celebrity Endorser* dan *Emotional Marketing* Terhadap *Purchase Intention* Sabun Lux Dengan *Brand Awareness* Sebagai Variabel Intervening
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang)

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Eva Fajriyatus Salma

NIM : 30401411228

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG

2018

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

**Pengaruh Iklan, *Celebrity Endorser* dan *Emotional Marketing*
Terhadap *Purchase Intention* Sabun Lux Dengan *Brand
Awareness* Sebagai Variabel Intervening
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas
Islam Sultan Agung Semarang)**

Disusun Oleh :

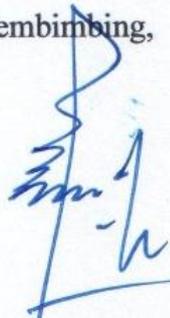
Eva Fajriyatus Salma

NIM : 30401411228

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan ke hadapan sidang panitia ujian skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 07 Mei 2018

Pembimbing,



Drs. H. Noor Kholis, M.M

NIK. 210489017

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh Iklan, *Celebrity Endorser* dan *Emotional Marketing*
Terhadap *Purchase Intention* Sabun Lux Dengan *Brand
Awareness* Sebagai Variabel Intervening
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas
Islam Sultan Agung Semarang)**

Disusun Oleh :
EVA FAJRIYATUS SALMA
NIM : 30401411228

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 25 Mei 2018

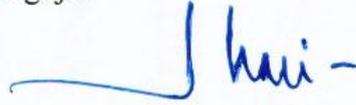
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



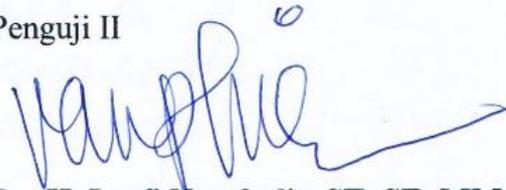
Drs. H. Noor Kholis, MM
NIK. 210489017

Penguji I



Dr. H. Asyhari, SE, MM
NIK. 210491022

Penguji II



Dr. H. Lutfi Nurcholis, ST, SE, MM
NIK. 210416055

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 25 Mei 2018

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

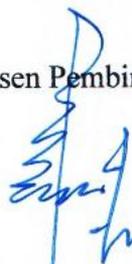
Nama : Eva Fajriyatus Salma
NIM : 30401411228

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **"PENGARUH IKLAN, CELEBRITY ENDORSER DAN EMOTIONAL MARKETING TERHADAP PURCHASE INTENTION SABUN LUX DENGAN BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang)"** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 25 Mei 2018, adalah hasil karya saya.

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah olah tulisan saya sendiri. Saya juga bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Dosen Pembimbing



Drs. H. Noor Kholis, M.M
NIK, 210489017

Semarang, 07 Mei 2018
Yang Memberi Pernyataan



Eva Fajriyatus Salma

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

- Allah memberikan apa yang kamu butuhkan, bukan apa yang kamu inginkan.
- Sukses adalah saat persiapan dan kesempatan bertemu.

Persembahan :

- Kedua orang tua yang telah memberikan doa, semangat dan kasih sayang tanpa henti.
- Teman-teman yang telah membantu dan terlibat dalam penyelesaian skripsi ini.
- Almamaterku tercinta UNISSULA.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Saya panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan berkah, rahmat dan hidayah-Nya. Tak lupa shalawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **“PENGARUH IKLAN, *CELEBRITY ENDORSER* DAN *EMOTIONAL MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* SABUN LUX DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang)”** ini dengan baik.

Usulan penelitian skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 (S1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Pada kesempatan ini, Saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE., M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang
2. Bapak Dr. H. Ardian Adhiatma, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang
3. Bapak Drs. H. Noor Kholis, M.M selaku dosen pembimbing yang telah berkenan mencurahkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan usulan penelitian skripsi ini hingga selesai.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat.

5. Bapak, Ibu serta Kakak-kakak Saya yang selalu mendoakan dan selalu memberikan perhatian, kasih sayang, semangat yang sangat luar biasa tiada terhingga.
6. Sahabat-sahabatku Krisna Bayu, Vini, Nabella, Meidy, Putri, Nediya, Riska, Diyah. Terima kasih atas semangat dan bantuannya selama ini.
7. Teman-teman Manajemen 2014, terima kasih atas motivasi, kebaikan dan kebersamaan selama ini.
8. Serta berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan usulan penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran sangat saya harapkan guna tercapainya hasil yang bermanfaat bagi banyak pihak. Semoga usulan penelitian skripsi ini memberikan manfaat yang nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 07 Mei 2018



Eva Fajriyatus Salma