

DAFTAR PUSTAKA

- Aji Normawan Rosyid, Handoyo Djoko W, Widayanto, 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Revo (Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Honda Revo Astra Motor Kebumen). Diponegoro *Journal Of Social And Politic* Tahun 2013, Hal. 1-8.
- Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Daniel Tampi, Agus Supandi Soegoto dan Jacky S.B. Sumarauw, 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy pada PT. Daya Adicipta Wisesa. *Jurnal Riset Ekonomi* Vol.4 No.1, Tahun 2016.
- Engel, James et al., 2006. *Consumer Behaviour*. Mason: Permissions Department, Thomson Business and Economics. Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Ezra Hendri Noto, Lukmanul Hakim, 2016. Analisis Pengaruh Harga Produk dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Jasa Bengkel Alim Motor Semarang). *Jurnal Among Makarti* Vol.9 No.17, Juli 2016.
- Feibe, Permatasari Karundeng, 2013. Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Mawar Sharron Wanea Manado. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 639-647.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : BP-UNDIP.
- Griselda Gretel, Tagor Muda Panjaitan, 2007. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pulau Dua. *Jurnal Manajemen UPH* Vol.2 No.1, Hal. 39-62.
- Ilhamsyah, 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Periklanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. XL Axiata Tbk. *Jurnal Ilmiah "Dunia Ilmu"* Vol.2 No.2 , Agustus 2016.
- Imam Heryanto, 2015. Analisis Pengaruh Produk, Harga, DIstribusi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya pada Kepuasan

Pelanggan. Diponegoro *Journal Of Social And Politic* Tahun 2013, Hal. 1-8.

Komang Agus Ardi Ary Wibawa, I Ketut Kirya, I Wayan Suwendra, 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *e-Journal Bisma* Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen Vol. 4, Tahun 2016.

Kotler Philip, Amstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Phillip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke 12, jilid 1. Jakarta : PT. Indeks.

Lamb, Charles; Hair, Joseph and McDaniel Carl, 2001. *Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Lopiyoadi, Rambat dan Hamdani A., 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, cetakan 1, edisi ke 2. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Molden Elrado, 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan Dan Loyalitas (Survei Pada Pelanggan Yang Menginap Di Jambuluwuk Batu Resort Kota Batu). *Jurnal Adminsitrasi Bisnis* Universitas Brawijaya, Malang. Vol.15 No.1.

Nitisemito, Alex ., 2002. *Manajemen Personalia* Edisi Revisi. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Saleh, Samsubar, 1993. *Statistik*, Yogyakarta : Universitas Gadjah.

Steven Edbert, Altje Tumbel, dan Willem Alfa Tumbuan, 2014. Pengaruh Image, Harga, Iklan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Manado. *Jurnal EMBA* Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1035-1044.

- Sukmawati, Kartika. 2011. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Kereta Api Eksekutif. *Jurnal Jurusan Manajemen* Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma 2011.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Swasta, Basu, 2000. *Asas-asas Marketing* Edisi 3. Yogyakarta: Liberty.
- Tina Martini, 2015. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Jurnal Penelitian* Vol. 9 No.1 Februari 2015.
- Tjiptono, Fandy, 2005. *Strategi Pemasaran* Edisi Revisi. Yogyakarta: Andy offset.
- Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* Edisi 4 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Ummu HabibahI Sumiati, 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal JEB Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 1 No. 1 Maret 2016.
- Vivil Yazia, 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang). *Journal of Economic and Education* Vol. 2 No 2.