

ABSTRAK

Knowledge sharing dan *human capital* menjadi salah satu komponen penting yang harus dimiliki pelaku UKM dalam pengembangan usahanya. Penelitian ini menggunakan objek UKM Cinderamata di Kota Semarang. Penelitian ini berusaha menguji pengaruh *knowledge sharing* dan *human capital* melalui kemampuan inovasi terhadap kinerja perusahaan UKM Cinderamata di Semarang. Populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 50 UKM cinderamata di Kota Semarang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pertama, *knowledge sharing* berpengaruh positif signifikan terhadap kemampuan inovasi. Kedua, *human capital* tidak berpengaruh terhadap kemampuan inovasi. Ketiga, *knowledge sharing* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Keempat, *human capital* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan. Kelima, kemampuan inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Kemampuan inovasi hanya mampu dianggap sebagai variabel intervening dari *knowledge sharing*.

Kata kunci: *knowledge sharing*, *human capital*, kemampuan inovasi, kinerja perusahaan.

ABSTRACT

Knowledge sharing and human capital are one of the important components that must be owned by SMEs in developing their business. This study uses the object of souvenir SMEs in the city of Semarang. This study attempts to examine the effect of knowledge sharing and human capital through the ability to innovate the performance of souvenirs SMEs in Semarang. The population and sample used in this study were 50 souvenir SMEs in Semarang City. The results of this study indicate that first, knowledge sharing has a significant positive effect on the ability of innovation. Second, human capital does not affect the ability of innovation. Third, knowledge sharing has no effect on company performance. Fourth, human capital has a significant positive effect on company performance. Fifth, innovation capabilities have a significant effect on company performance. Innovation ability can only be considered as an intervening variable of knowledge sharing.

Keyword: *knowledge sharing, human capital, innovation capability, company performance.*

INTISARI

Penelitian ini membahas mengenai Kinerja Perusahaan (pada UKM Cinderamata) yang dipengaruhi oleh Knowledge Sharing dan Human Capital melalui Kemampuan Inovasi. Knowledge Sharing merupakan proses timbal balik dimana individu saling bertukar pengetahuan (*tacit dan explicit knowledge*) dan mempraktekan pengetahuan baru yang di dapat. Human Capital merupakan seluruh usaha yang dibawa tenaga kerja untuk diinvestasikan dalam pekerjaan mereka termasuk juga di dalamnya kemampuan,tingkat laku, dan semangat. Kemampuan Inovasi merupakan kemampuan sebuah perusahaan untuk mentransformasikan sebuah gagasan menjadi sesuatu yang baru yang membawa nilai ekonomi. Sedangkan Kinerja Perusahaan merupakan seperangkat finansial dan nonfinansial yang mampu menilai sejauh mana tujuan perusahaan telah tercapai. Berdasarkan pada kajian teori yang mendalam dan kritis, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (a) Bagaimana pengaruh Knowledge Sharing terhadap Kemampuan Inovasi (b) Bagaimana pengaruh Human Capital terhadap Kemampuan Inovasi (c) Bagaimana pengaruh Knowledge Sharing terhadap Kinerja Perusahaan (d) Bagaimana pengaruh Human Capital terhadap Kinerja Perusahaan (e) Bagaimana pengaruh Kemampuan Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan. Obyek penelitian ini adalah pemilik UKM Cinderamata di Kota Semarang dengan jumlah 50 responden. Metode penarikan sampel menggunakan sampling jenuh artinya, teknik pengambilan sampel apabila semua populasi digunakan sebagai sampel. Pengumpulan data melalui kuesioner yang kemudian dianalisis menggunakan SPSS 16.0 yang hasil analisisnya menunjukan

bahwaknowledge sharing berpengaruh positif signifikan terhadap kemampuan inovasi. *Human capital* tidakberpengaruh terhadap kemampuan inovasi.*Knowledge sharing*tidakberpengaruh terhadap kinerja perusahaan. *Human capital* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan., Kemampuan inovasi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan. Kemampuan inovasi hanya mampu dianggap sebagai variabel intervening dari knowledge sharing.