

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT .....	vi
INTISARI .....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I <u>PENDAHULUAN</u> .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II <u>KAJIAN PUSTAKA</u> .....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	11
2.1.2. <i>The Bird in The Hand Theor</i> .....	11
2.1.3. Information Content or Signaling Hypothesis Theory .....	12
2.1.4. Kebijakan Dividen.....	12
2.1.4.1. Pengertian.....	12
2.1.4.2 Bentuk-Bentuk Pembagian Dividen.....	13

2.1.4.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen .....	15
2.1.4.4 Pengukuran Dividen.....	16
2.1.5. Kesempatan Investasi .....	17
2.1.5.1. Pengertian.....	17
2.1.5.2. Pengukuran Kesempatan Investasi .....	18
2.1.6. Profitabilitas.....	20
2.1.6.1. Pengertian.....	20
2.1.6.2. Faktor yang mempengaruhi profitabilitas.....	20
2.1.6.3. Rasio Pengukuran Profitabilitas .....	21
2.1.7. Leverage .....	23
2.1.7.1. Pengertian.....	23
2.1.7.2. Pengukuran Leverage .....	24
2.2. Pengembangan Hipotesis .....	24
2.2.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen .....	24
2.2.2. Pengaruh Leverage terhadap Kebijakan Dividen .....	25
2.2.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Kesempatan Investasi... ..	26
2.2.4. Pengaruh Leverage terhadap Kesempatan Investasi .....	27
2.2.5. Pengaruh kesempatan investasi terhadap Kebijakan Dividen .....	28
2.3. Kerangka Pemikiran.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	31

3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	31
3.2.1	Populasi .....	31
3.2.2	Sampel .....	31
3.3	Sumber dan Metode Pengumpulan data.....	32
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
3.5	Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1	Analisis Deskriptif .....	34
3.5.2	Analisis Regresi Data Panel .....	34
3.5.4	Uji Hipotesis .....	38
3.5.5	Analisis Jalur ( Path Analysis) .....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		41
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
4.2.	Analisis Deskriptif .....	42
4.3.	Analisis Regresi Data Panel .....	45
4.4.	Pembahasan.....	54
4.5	Path Analysis .....	59
BAB V PENUTUP .....		61
4.4	Kesimpulan .....	61
5.2.	Saran .....	62
5.3.	Keterbatasan penelitian .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....		64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 4.1 <i>Path Analysis</i> .....	59

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Sampel Penelitian Perusahaan.....	41
Tabel 4.2 Profitabilitas diukur dengan ROE Tahun 2012-2016 .....	42
Tabel 4.3 <i>Leverage</i> diukur dengan DER tahun 2012-2016 .....	43
Tabel 4.4 Kesempatan Investasi diukur dengan MVA/BVA tahun 2012-2016 .....	44
Tabel 4.5 Kebijakan Dividen diukur dengan DPR tahun 2012-2016.....	45
Tabel 4.6 Uji Chow.....	46
Table 4.7 Uji Chow.....	47
Tabel 4.8 <i>Uji Lagrange Multiplier</i> .....	47
Tabel 4.9 <i>Uji Lagrange Multiplier</i> .....	48
Tabel 4.10 <i>Random Effect Model</i> .....	50
Tabel 4.11 <i>Random Model Effect</i> .....	51