

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage* terhadap kebijakan dividen dengan kesempatan investasi sebagai *variable intervening*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor konsumsi barang industry yang tercatat di Bursa Efek Indonesia selama 2012-2016. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang sesuai dengan kriteria tersebut sebanyak 17 perusahaan. metode penelitian ini adalah *event study* menggunakan teknik analisis regresi data panel. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap kesempatan investasi, serta profitabilitas berpengaruh terhadap kebijakan dividen. *leverage* berpengaruh terhadap kesempatan investasi tetapi tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen. dan kesempatan investasi tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Kata Kunci : Profitabilitas, *leverage*, kesempatan investasi, kebijakan dividen

ABSTRACT

This research aims to test the influence of profitability, leverage against a dividend policy with investment opportunity as an intervening variable. The population in this research is the company sectors of consumption goods industry listed on the Indonesia stock exchange for 2012-2016. Sample selection technique using a purposive sampling. Samples in accordance with such criteria as much as 17 companies. the method of this research is to study events using teknil regression analysis of the data panel. Based on the test results show that the effect on profitability of investment opportunities, as well as the effect on profitability of dividend policy. leverage effect on investment opportunities but has no effect against the dividend policy. and investment opportunities has no effect of dividend policy.

Keyword: Profitability, leverage, the investment opportunity, dividend policy

INTISARI

Penelitian ini membahas tentang pengaruh profitabilitas, *leverage* terhadap kebijakan dividen dengan kesempatan investasi sebagai variabel intervening. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba (*profit*) yang nantinya menjadi dasar pembagian dividen perusahaan (Michell dan megawati,2005). Rasio profitabilitas merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan pada tingkat penjualan,aktiva, dan modal saham tertentu. *leverage* merupakan bagian dari perimbangan jumlah utang jangka pendek, hutang jangka panjang, saham preferen dan saham biasa sehingga perusahaan akan berusaha mencapai tingkat struktur modal yang optimal. *Leverage* berkaitan dengan pembiayaan kegiatan operasional perusahaan melalui modal asing/utang. Investasi merupakan upaya seseorang untuk menyisihkan sebagian kekayaannya saat ini untuk memperoleh keuntungan di masa mendatang. Kebijakan dividen merupakan cara untuk menentukan besarnya pendapatan yang dibagikan pada pemegang saham dan bagian laba yang ditahan perusahaan. Berdasarkan pada kajian pustaka yang mendalam dan kritis maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “*peran profitabilitas, leverage dan kesempatan investasi dalam mempengaruhi kebijakan dividen*”. pertanyaan penelitian ini adalah (a). Bagaimana pengaruh profitabilitass dan *leverage* terhadap kesempatan investasi. (b). Bagaimana pengaruh Profitabilitas, leverage dan kesempatan investasi terhadap kebijakan dividen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan industry

barang konsumsi yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia. peneliti dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis menggunakan regresi data panel. Berdasarkan analisis data dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan profitabilitas terhadap kesempatan investasi, terdapat pengaruh positif signifikan pprofitabilias terhadap kebijakan dividen, terdapat pengaruh signifikan leverage terhadap kesempatan investasi, tidak ada pengaruh antara leverage terhadap kebijakan divinen.