

ABSTRAK

Perusahaan dengan kinerja yang baik akan mampu mencapai tujuan yang hendak dicapai oleh perusahaan, dengan cara memaksimalkan nilai perusahaan. Riset penelitian ini bertujuan untuk menguji signifikansi pengaruh leverage (DER) dan pertumbuhan (Growth) terhadap nilai perusahaan (PER) dengan variabel profitabilitas (ROE) sebagai intervening. Data yang digunakan dari perusahaan barang konsumsi yang go publik dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam kurun waktu 3 tahun periode 2014-2016 dalam bentuk data tahunan. Metode penelitian yang digunakan metode analisis kuantitatif dan analisis deskriptif. Diperoleh sampel perusahaan sebanyak 31 perusahaan berdasarkan kriteria. Hasil penelitian menunjukkan leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan pertumbuhan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Leverage dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Leverage, Pertumbuhan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Companies with good performance will be able to achieve the goals to be achieved by the company, by maximizing the value of the company. This study aims to examine the significance of leverage (DER) and growth (Growth) to firm value (PER) with variable profitability (ROE) as intervening. Data used from consumer goods companies that go public and are listed on the Indonesia Stock Exchange in the 3-year period 2014-2016 in the form of annual data. The research method used is quantitative analysis and descriptive analysis. Company samples obtained were 31 companies based on criteria. The results show that leverage has a positive and significant effect on profitability, while growth has no effect on profitability. Leverage and profitability do not affect the value of the company, while growth has a positive effect on the value of the company.

Keywords : Leverage, Growth, Profitability, Firm Value