

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK, KELOMPOK REFERENSI,
KEINOVASIAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN DAN
DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI ULANG
(Studi Pada Konsumen Dealer Honda Matic Astra Motor Mranggen)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Fitria Ulfa

Nim : 30401411249

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK, KELOMPOK REFERENSI,
KEINOVASIAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN DAN
DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI ULANG**

Disusun Oleh :

Fitria Ulfa

NIM : 30401411249

Telah disetujui oleh pembimbingan dan selanjutnya
Dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi unsulan

Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 29 Juni 2018

Pembimbing,



Drs.H. Noor Kholis, MM

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK, KELOMPOK REFERENSI,
KEINOVASIAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN DAN
DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI ULANG**

Disusun Oleh :

Fitria Ulfa

NIM : 30401411249

Telah dipertahankan dihadapan dewan penguji

Pada tanggal 27 juli 2018

Susunan Dewan Pengujian

Pembimbing



Drs.H.Noor Kholis,MM

Penguji I



Dr.Hendar,SE,Msi

Penguji II



Drs.H.Marno Nugroho,MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 27 juli 2018

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Fitria Ulfa**

Nim : **30401411249**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK, KELOMPOK REFERENSI, KEINOVASIAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI ULANG**

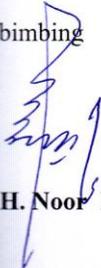
(Studi Pada Konsumen Dealer Honda Matic Astra Motor Mranggen) dan diajukan untuk diuji pada tanggal : 27 Juli 2018 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik Skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya juga bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang, 27 Juli 2018

Pembimbing



Drs.H. Noor Kholis, MM

Yang Memberi Pernyataan



Fitria Ulfa

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu

telah selesai

(dari sesuatu urusan, tetaplah bekerja keras untuk (urusan) yang lain,

dan hanya kepada Tuhanmu-lah hendaknya kamu berharap.

(QS. Asy-Syarah: 6:8)

Bila kau tak tahan lelahnya belajar, maka kau harus tahan

menanggung perihnya kebodohan

(Imam Syafi'i)

Kupersembahkan skripsi ini kepada mereka yang istimewa:

Ayah dan Ibuku tercinta

Orang yang memotivasiku

Almamaterku

KATA PENGANTAR

Dengan Menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang,kami panjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya,sehingga penulis dapat mengajukan usulan penelitian skripsi ini dengan judul”**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK, KELOMPOK REFERENSI, KEINOVASIAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI ULANG (Studi pada konsumen dealer Honda Matic di Astra Motor Mranggen)**”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepangkuan baginda Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyatan dalam menyelesaikan pendidikan tingkat akhir (S1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Sulta Agung Semarang.

Dalam Kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-BesarNya bantuan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan usulan penelitian Skripsi ini kepada:

1. Bapak Drs. H. Noor Kholis, MM selaku dosen pembimbing yang berkenan meluangkan waktu, memberikan pengarahan,bimbingan dan motivasi sehingga penulisan penelitian Skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE., M.Si., Ph.D Selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

3. Bapak Dr.Ardian Adhiatma, SE, MM selaku ketua program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Seluruh dosen pengajar, Staf, serta karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan ilmu pengetahuan sebagai dasar penulis untuk dapat menyusun skripsi ini.
5. Orang tua tercinta ibu Sumiryatun dan bapak Ali mahmudi yang telah mempercayai saya dari awal sampai akhir, selalu memberi dukungan materi maupun non materi, selalu mensupport dan juga dapat motivasi saya untuk segera menyelesaikan penulisan ini, Saya sangat bersyukur dan juga berterimakasih yang sebesar besarnya kepada kedua orang tua saya.
6. Sahabat- sahabat terbaikku Dwi, Janah, Ventina, Sulis, Ema, yang selalu memberikan dukungan semangat suport dan membantu dalam penulisan ini semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua orang.
7. Teman- teman yang telah memberikan saya dukungan penuh dan yang lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Semoga Allah berkenan membalas budi baik bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan, petunjuk, dan bimbingan kepada penulis, sehingga tersusun skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga hasil penulisan ini dapat dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Semarang, 29 Juni 2018

Fitria ulfa

